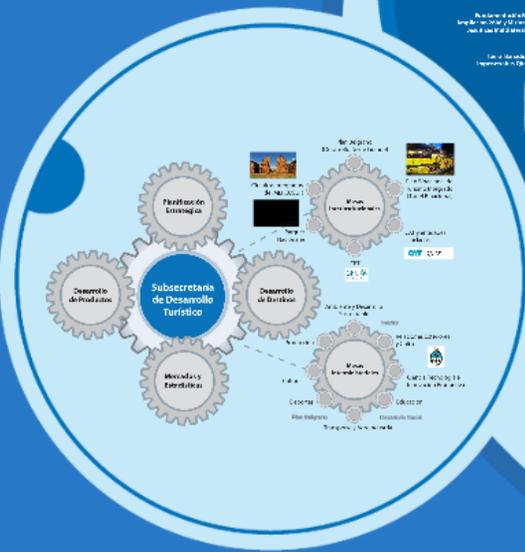
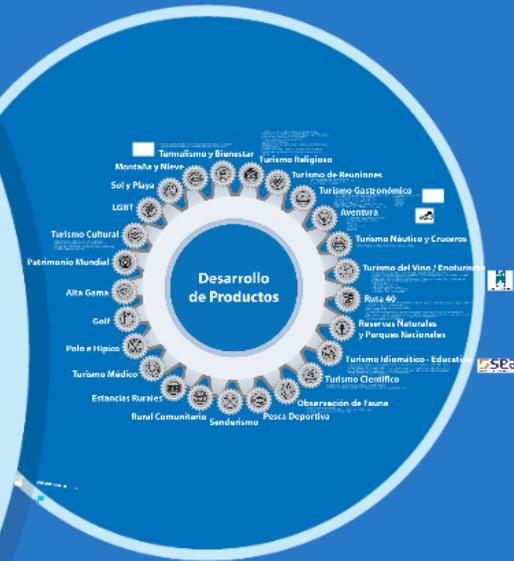
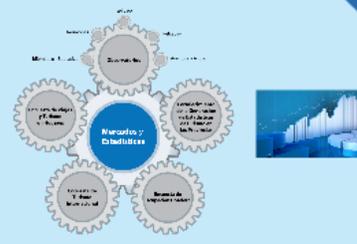
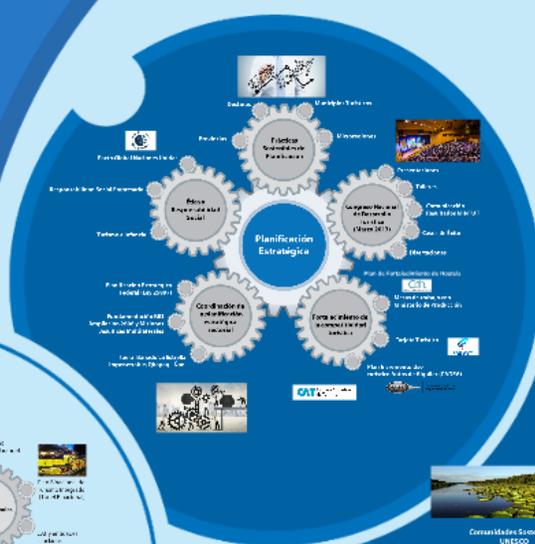
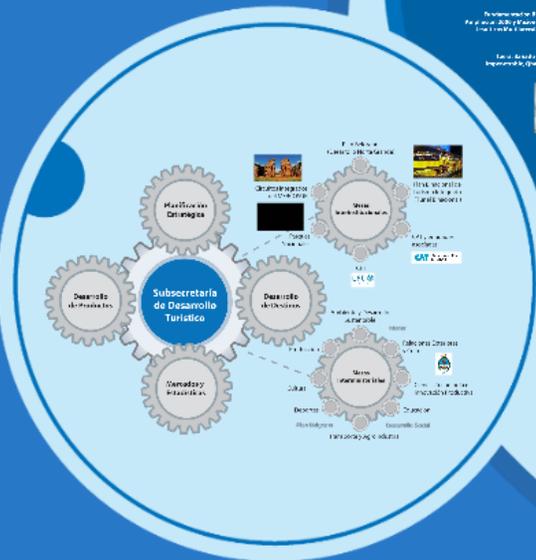
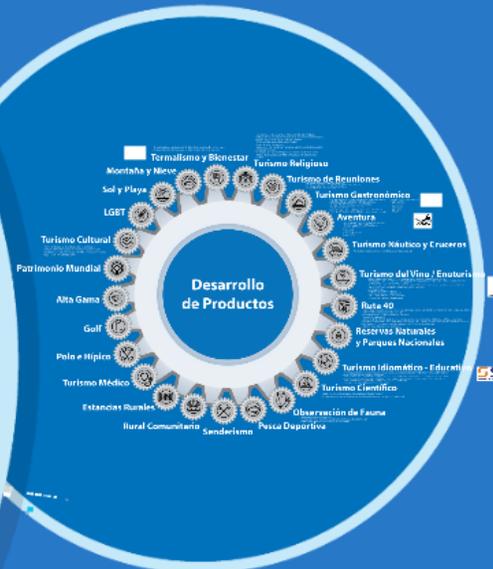
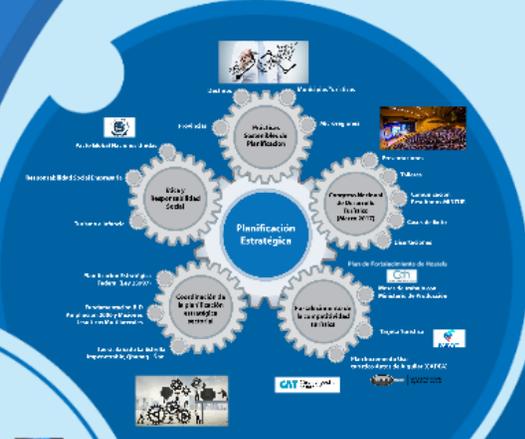
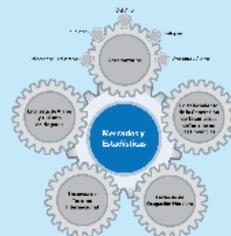
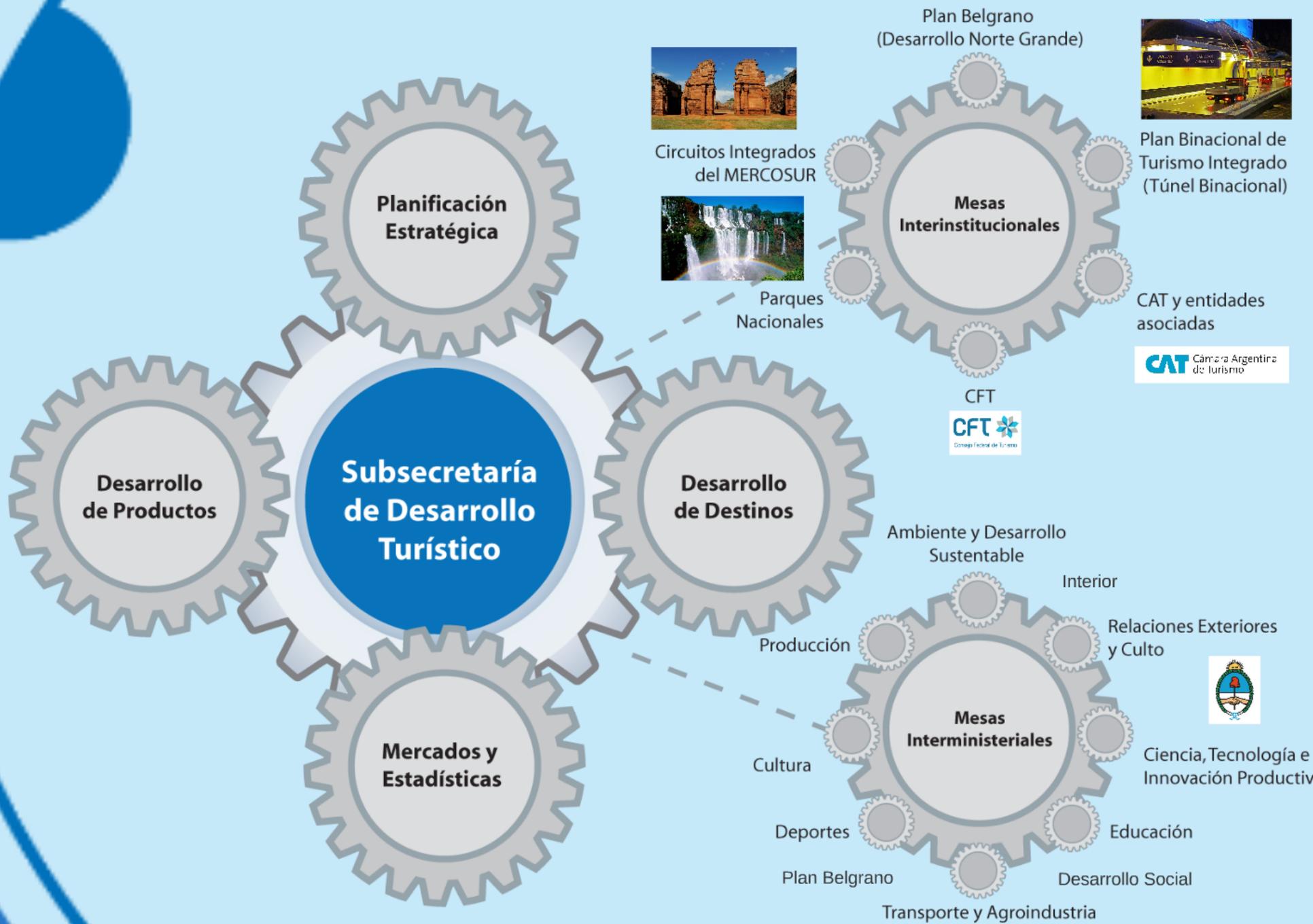


# Subsecretaría de Desarrollo Turístico Ministerio de Turismo de la Nación



# Subsecretaría de Desarrollo Turístico Ministerio de Turismo de la Nación





**Desarrollo  
de Destinos**

Ambiente y Desarrollo  
Sustentable

Interior

Relaciones Exteriores  
y Culto

Producción

**Mesas  
Interministeriales**



Ciencia, Tecnología e  
Innovación Productiva

Cultura

Educación

Deportes

Desarrollo Social

Plan Belgrano

Transporte y Agroindustria

Plan Belgrano  
(Desarrollo Norte Grande)



Circuitos Integrados  
del MERCOSUR



Parques  
Nacionales



Plan Binacional de  
Turismo Integrado  
(Túnel Binacional)

CAT y entidades  
asociadas

**CAT** Cámara Argentina  
de Turismo

Mesas  
Interinstitucionales

CFT



Desarrollo  
de Destinos

Ambiente y Desarrollo  
Sustentable

Interior

Relaciones Exteriores

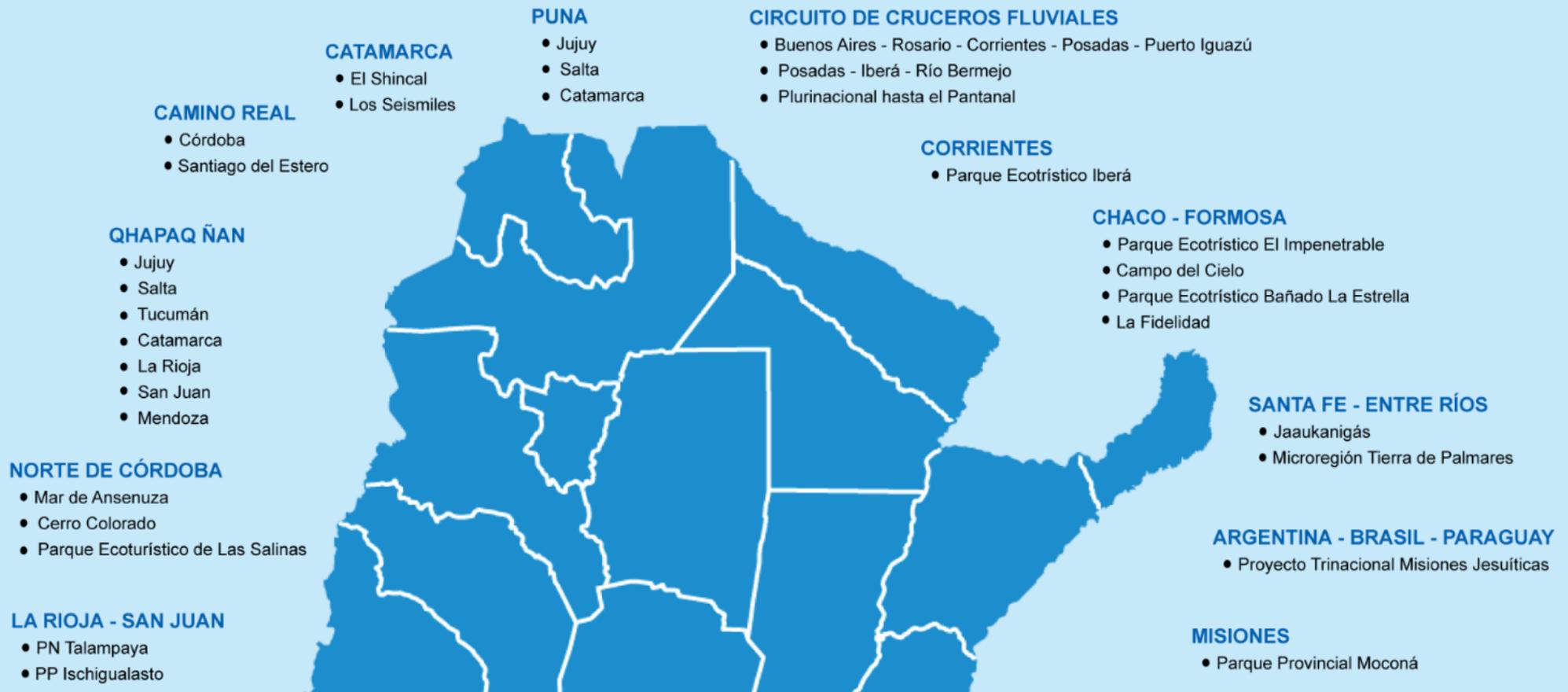
# Plan Belgrano (Desarrollo Norte Grande)

**Mesas  
Interinstitucionales**



Plan  
Turismo  
(Túnc

# PLAN BELGRANO DESARROLLO TURÍSTICO NORTE GRANDE



## CATAMARCA

- El Shincal
- Los Seismiles

## PUNA

- Jujuy
- Salta
- Catamarca

## CIRCUITO

- Buenos Aires
- Posadas
- Plurinacional

## CAMINO REAL

- Córdoba
- Santiago del Estero

## QHAPAQ ÑAN

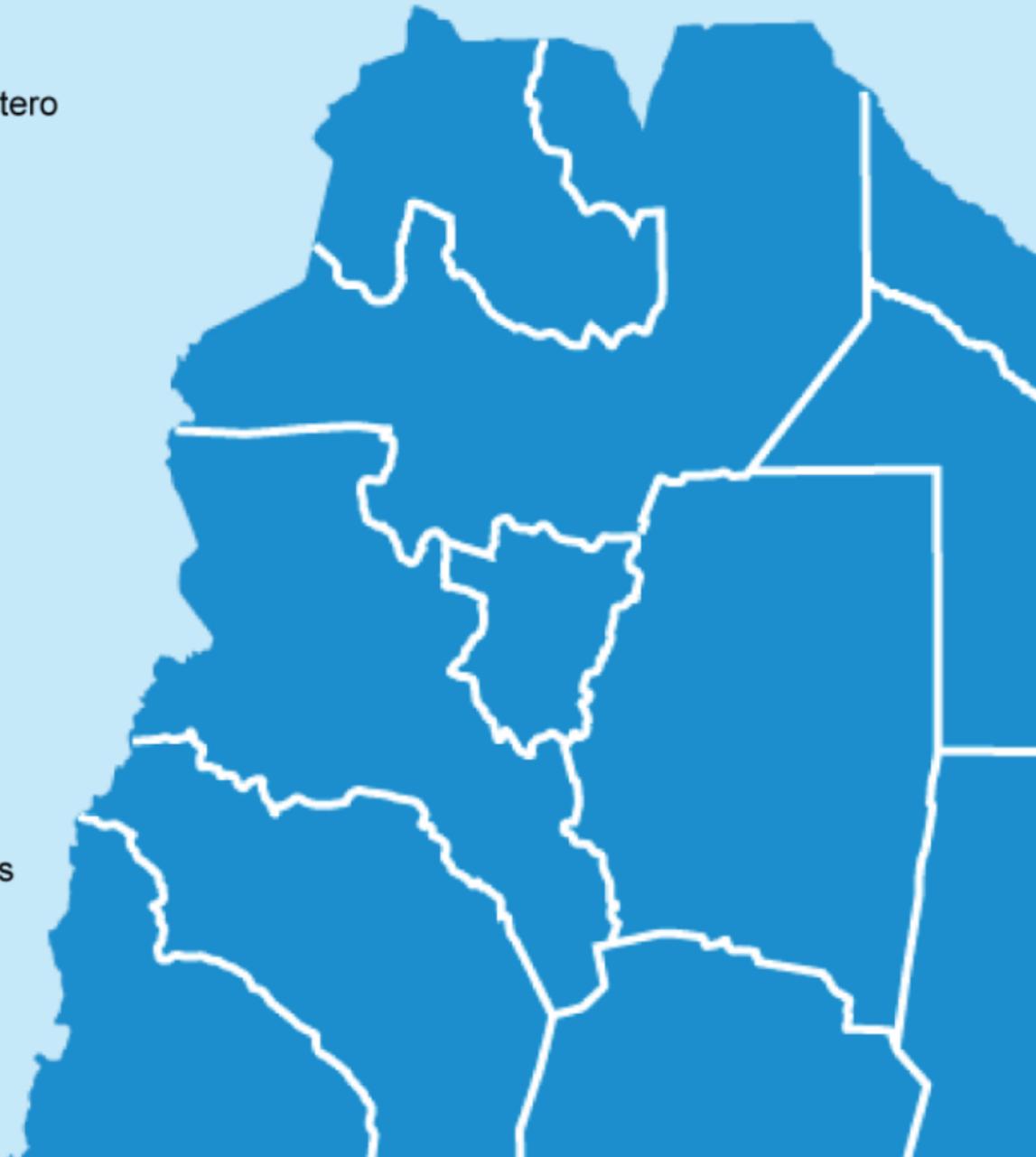
- Jujuy
- Salta
- Tucumán
- Catamarca
- La Rioja
- San Juan
- Mendoza

## NORTE DE CÓRDOBA

- Mar de Ansenúza
- Cerro Colorado
- Parque Ecoturístico de Las Salinas

## LA RIOJA - SAN JUAN

- PN Talampaya
- PP Ischigualasto



## CIRCUITO DE CRUCEROS FLUVIALES

- Buenos Aires - Rosario - Corrientes - Posadas - Puerto Iguazú
- Posadas - Iberá - Río Bermejo
- Plurinacional hasta el Pantanal

## CORRIENTES

- Parque Ecotristico Iberá

## CHACO - FORMOSA

- Parque Ecotristico El Impenetrable
- Campo del Cielo
- Parque Ecotristico Bañado La Estrella
- La Fidelidad

## SANTA FE - ENTRE RÍOS

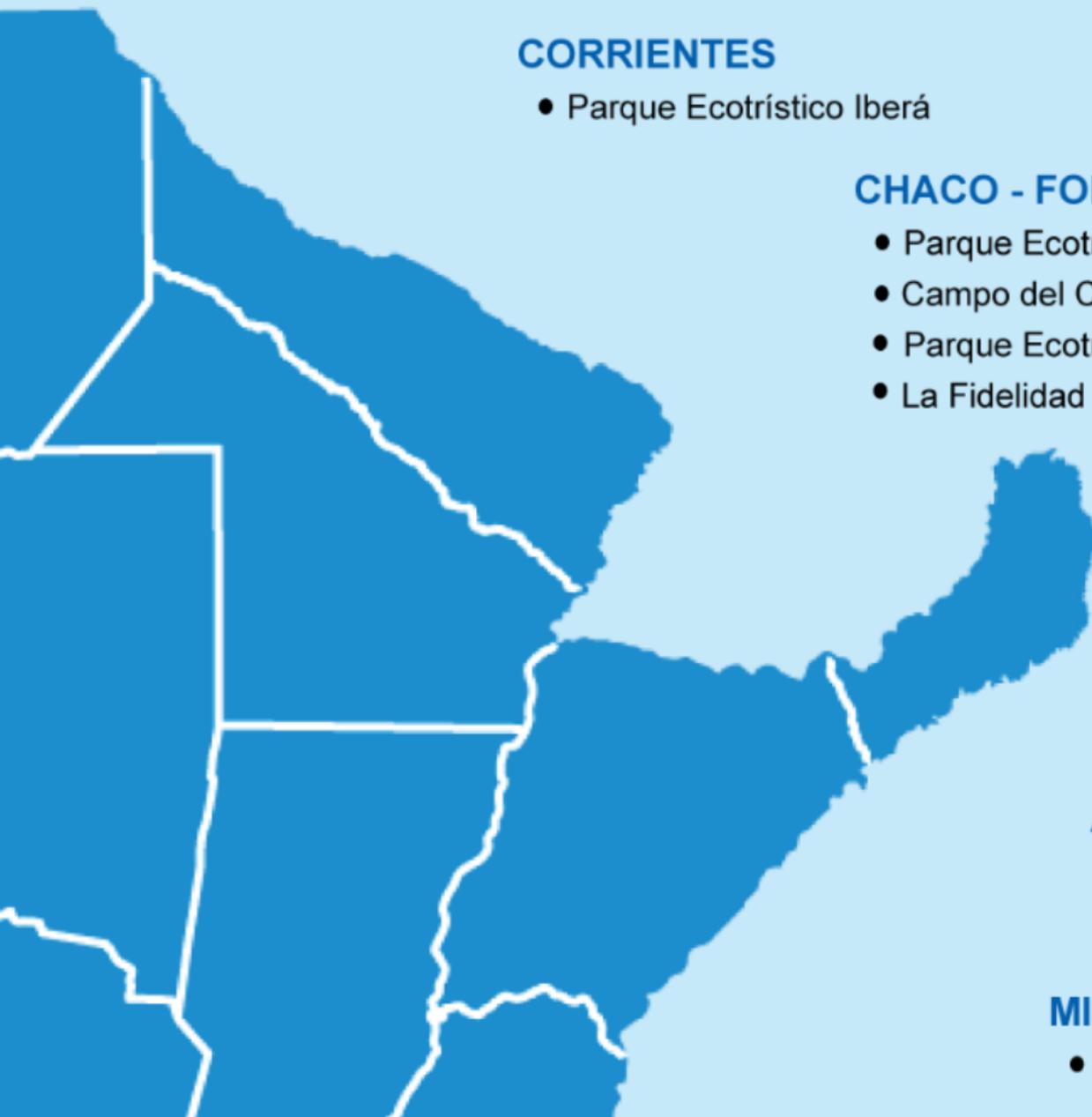
- Jaaukanigás
- Microregión Tierra de Palmares

## ARGENTINA - BRASIL - PARAGUAY

- Proyecto Trinacional Misiones Jesuíticas

## MISIONES

- Parque Provincial Moconá

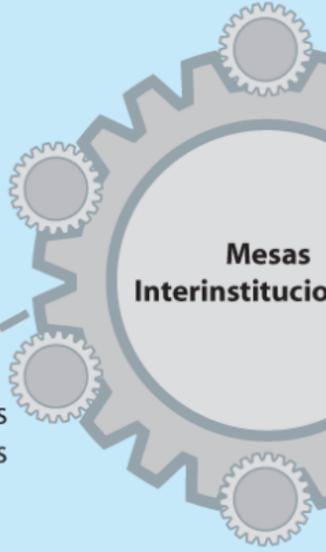


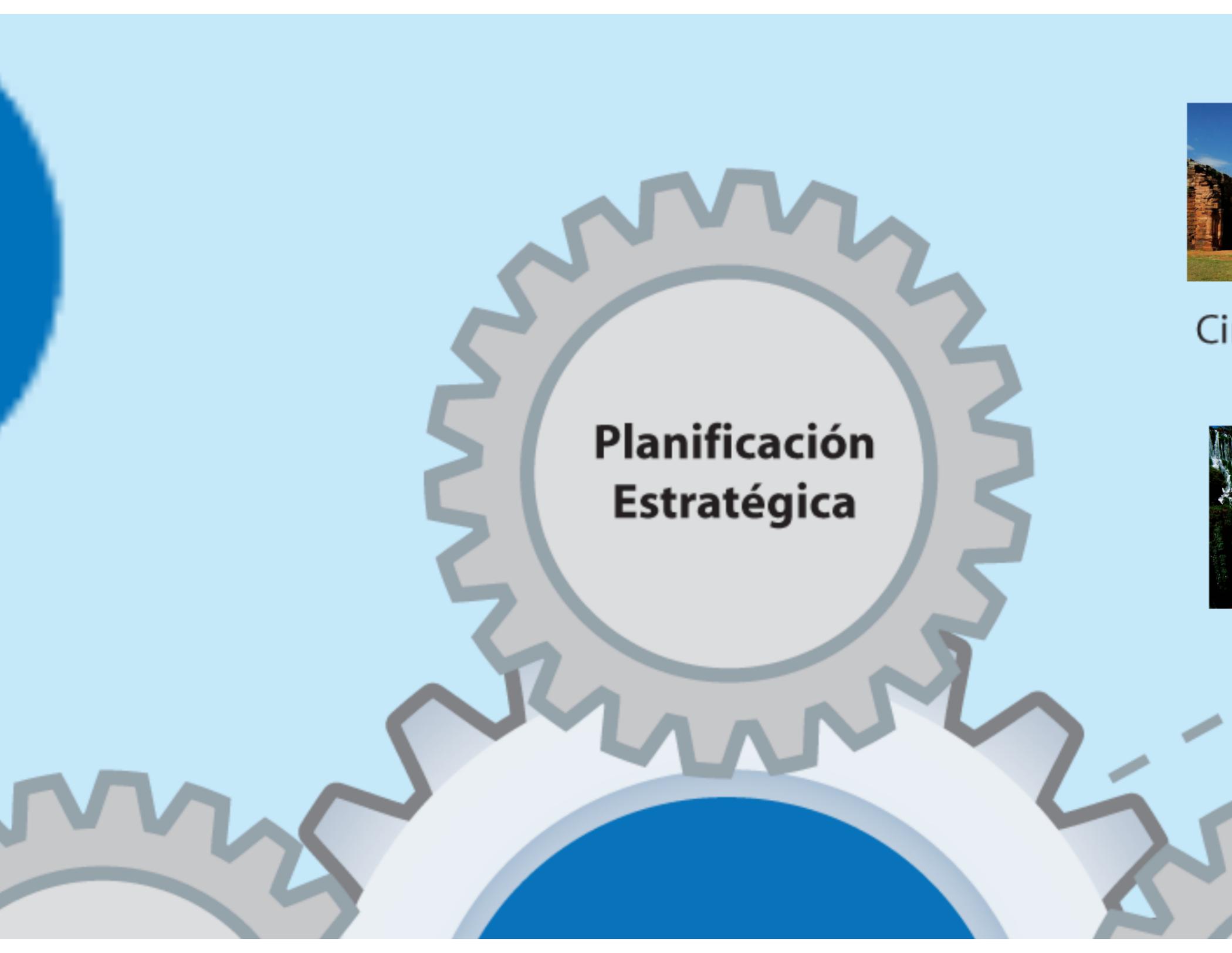


Circuitos Integrados del MERCOSUR



Parques Nacionales





**Planificación  
Estratégica**



Ci





Destinos

Municipios Turísticos

Provincias

Microregiones



Pacto Global Naciones Unidas

Prácticas Sostenibles de Planificación



Presentaciones

Responsabilidad Social Empresaria

Ética y Responsabilidad Social

Talleres

Congreso Nacional de Desarrollo Turístico (Marzo 2017)

Comunicación Resultados MINTUR

Turismo e Infancia

Planificación Estratégica

Casos de Éxito

Disertaciones

Planificación Estratégica Federal (Ley 25997)

Coordinación de la planificación estratégica sectorial

Plan de Fortalecimiento de Hostels



Mesas de trabajo con Ministerio de Producción

Fundamentación BID Ampliación 2606 y Misiones Jesuíticas Multilaterales

Fortalecimiento de la competitividad turística

Tarjeta Turística



Iberá, Bañado La Estrella, Impenetrable, Qhapaq - Ñan

Plan Incremento Uso turístico Autos de Alquiler (CADEA)



CAT Cámara Argentina de Turismo



Cámara Argentina de Alquiladoras de Autos



**Destinos**

**Municipios Turístico**

**Provincias**

**Microregion**

**Prácticas  
Sostenibles de  
Planificación**

**das**

**Planificación  
Estratégica**

**Turístico  
(Marzo 2017)**

**Casos de Éxito**

**Disertaciones**

**Plan de Fortalecimiento de Hostels**



**Mesas de trabajo con  
Ministerio de Producción**

**Fortalecimiento de  
la competitividad  
turística**

**Tarjeta Turística**



**Plan Incremento Uso  
turístico Autos de Alquiler (CADEA)**

**CAT** Cámara Argentina  
de Turismo



Cámara Argentina de  
Alquiladoras de Autos





Provincias

Pacto Global Naciones Unidas

Responsabilidad Social Empresaria

Turismo e Infancia

**Ética y  
Responsabilidad  
Social**



as  
s de  
ión

**Microregiones**



**Presentaciones**

**Talleres**

**Comunicación  
Resultados MINTUR**

**Casos de Éxito**

**Disertaciones**

**Congreso Nacional  
de Desarrollo  
Turístico  
(Marzo 2017)**

ción  
gica

**Planificación Estratégica  
Federal (Ley 25997)**

**Fundamentación BID  
Ampliación 2606 y Misiones  
Jesuíticas Multilaterales**

**Iberá, Bañado La Estrella,  
Impenetrable, Qhapaq - Ñan**

**Coordinación de  
la planificación  
estratégica  
sectorial**

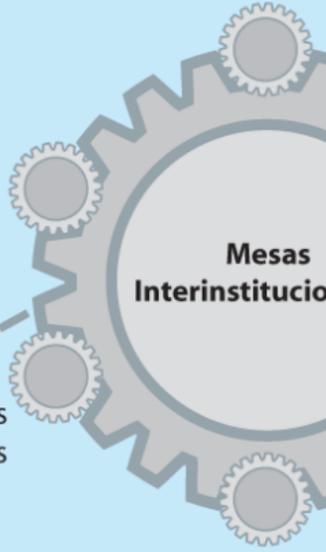




Circuitos Integrados del MERCOSUR



Parques Nacionales



Plan Belgrano (Desarrollo Norte)

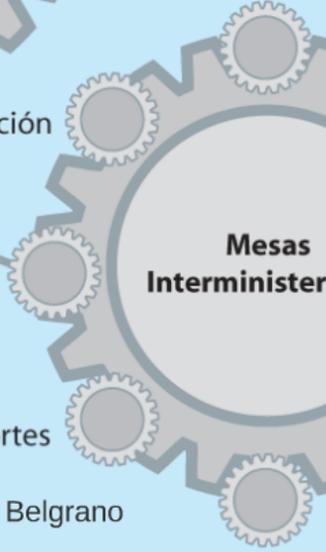
Mesas Interinstitucionales

CFT



Ambiente y Desarrollo Sustentable

Producción



Mesas Interministeriales

Cultura

Deportes

Plan Belgrano

Transporte y Agricultura



Parques  
Nacionales

**Subsecretaría  
de Desarrollo  
Turístico**

**Desarrollo  
de Destinos**

Producción

**Comunidades Sostenibles  
UNESCO**

**El Shincal y área de influencia**

**Destinos Resilientes**

**Balcarce**

**Caviahue - Copahue**

**Cooperación  
a Destinos**

**Fortalecimiento  
Territorial**

**Tafí del Valle**

**Ciudades Hermanadas  
Italia**

**Yungas Jujeñas**

**Desarrollo  
de Destinos**

**Región Norte**

**Iberá**

**Región Litoral**

**Pueblos  
Auténticos**

**Áreas de  
Intervención  
Especial**

**El Impenetrable**

**Región Córdoba**

**Bañado de la Estrella**

**Región Patagonia**

**Región Cuyo**

**Hidrovía Paraná - Paraguay**

**Región Buenos Aires**

**Qhapaq-Ñan**



**Desarrollo  
de Destinos**

**mblos  
nticos**

**Áreas de  
Intervención  
Especial**

**Iberá**

**El Impenetrable**

**Bañado de la Estrella**

**Hidrovia Paraná - Paraguay**

**Región Cuyo**

**Qhapaq-Ñan**

**Buenos Aires**





## El Shincal y área de influencia



# Desarrollo de Destinos





**Comunidades Sostenibles  
UNESCO**

**El Shincal y**

**Balcarce**

**Destinos Resilientes**

**Cooperación  
a Destinos**

**Fortaleci  
Territo**

**Ciudades Hermanadas  
Italia**

**Desarrollo  
de Destinos**

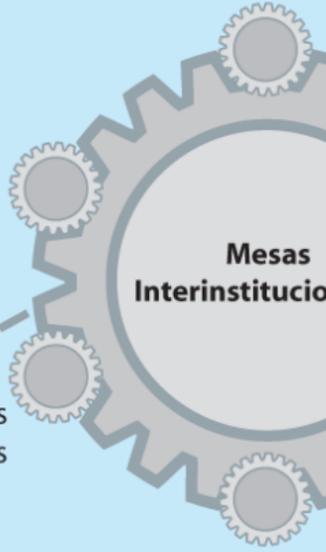




Circuitos Integrados del MERCOSUR



Parques Nacionales

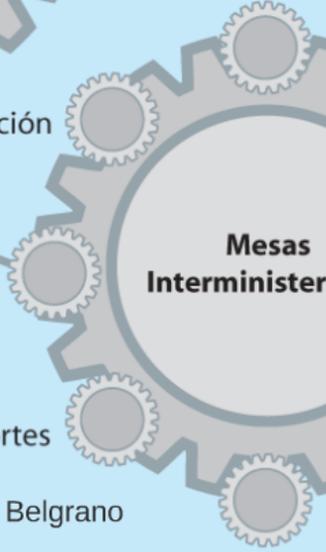


Plan Belgrano (Desarrollo Norte)

Mesas Interinstitucionales



Ambiente y Desarrollo Sustentable



Producción

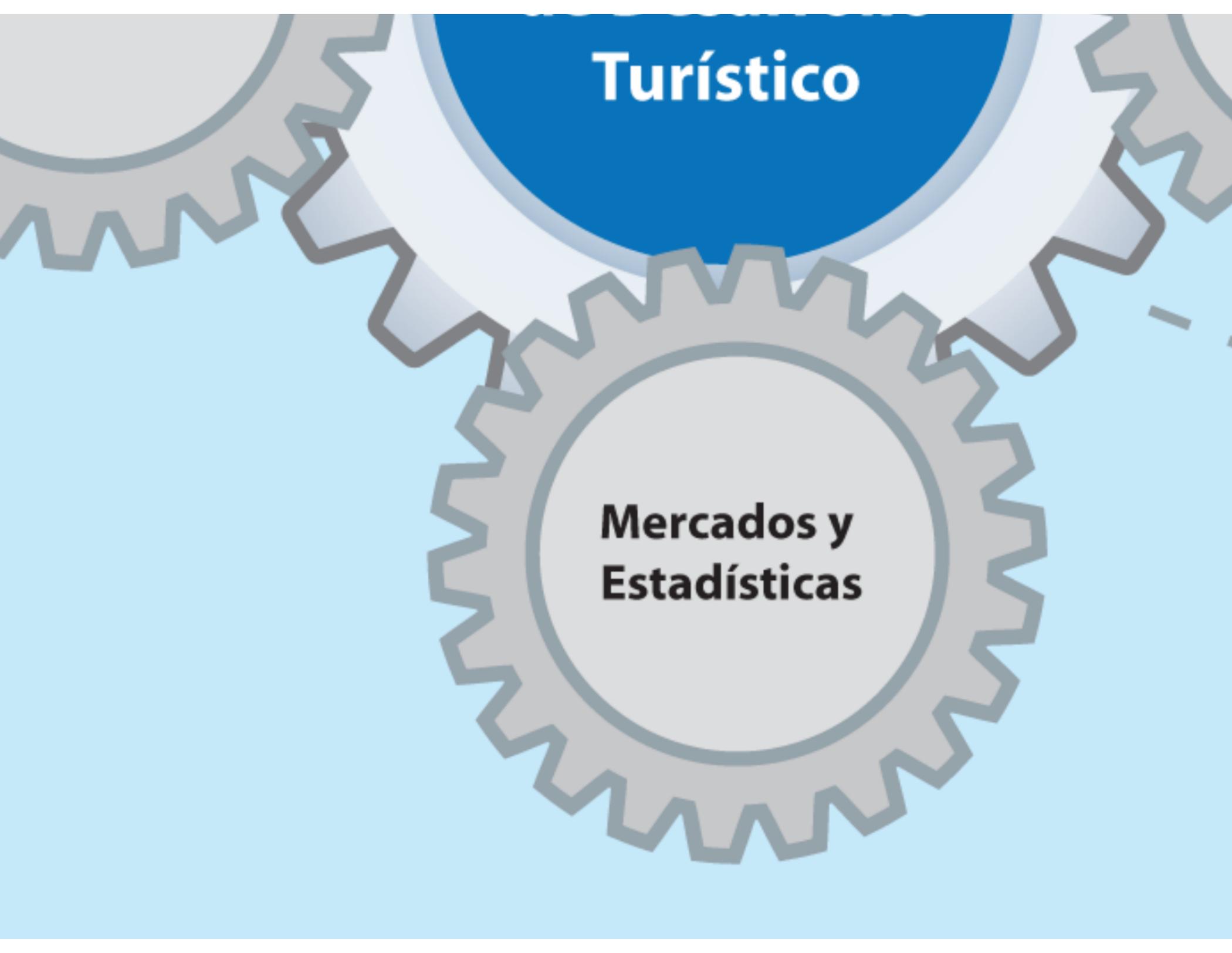
Mesas Interministeriales

Cultura

Deportes

Plan Belgrano

Transporte y Agricultura

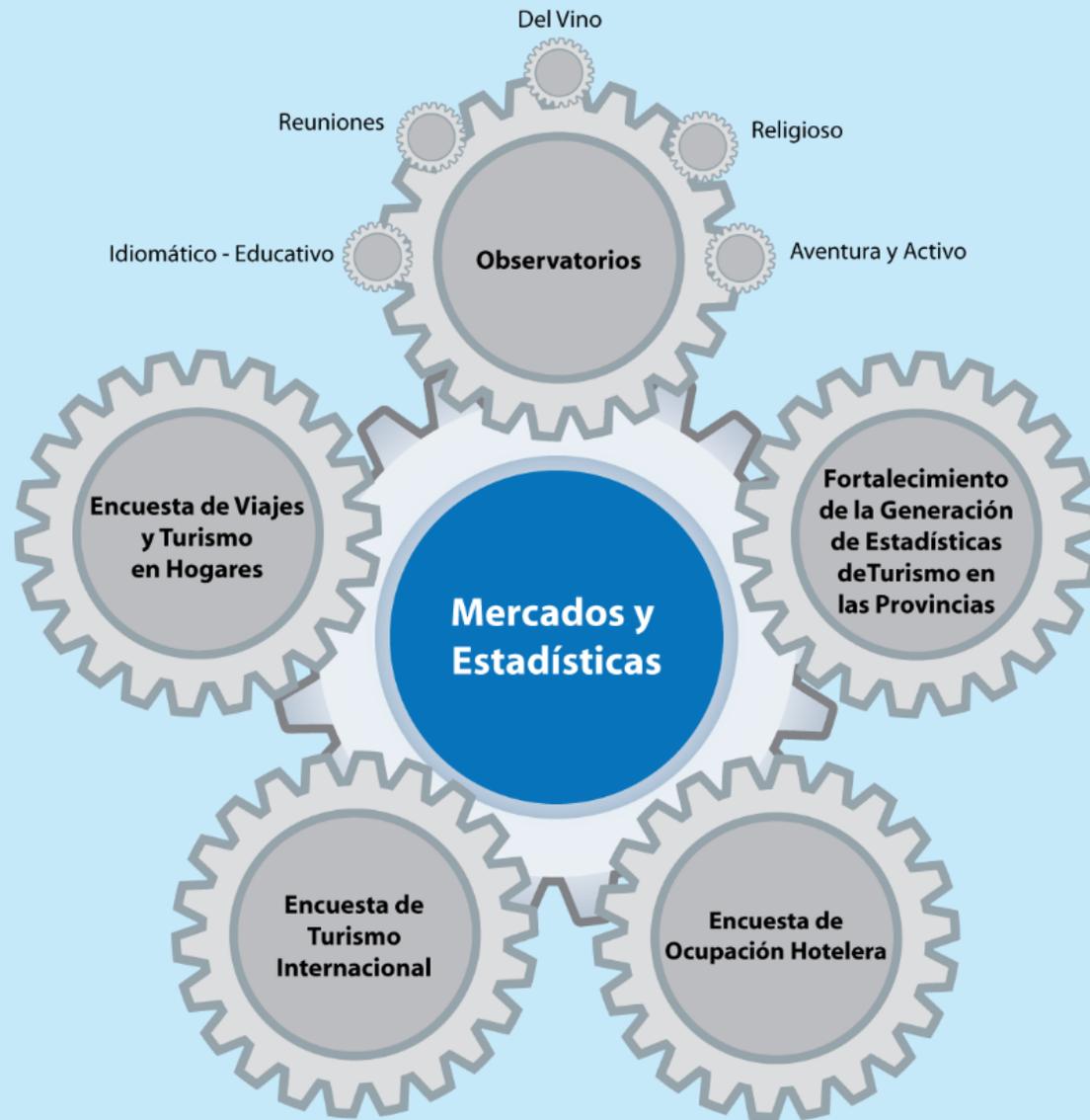


**Turístico**

The image features a light blue background with several interlocking gears. A large blue gear at the top contains the word 'Turístico'. Below it, a larger grey gear contains the text 'Mercados y Estadísticas'. Other gears are partially visible on the left and right sides, suggesting a complex, interconnected system.

**Mercados y  
Estadísticas**

# ismo de la Nación



Idiomático - Educativo

**Observatorios**

**Encuesta de Viajes  
y Turismo  
en Hogares**

**Mercados y  
Estadísticas**





**Encuesta de  
Turismo  
Internacional**



**Encuesta de  
Ocupación Hotelera**

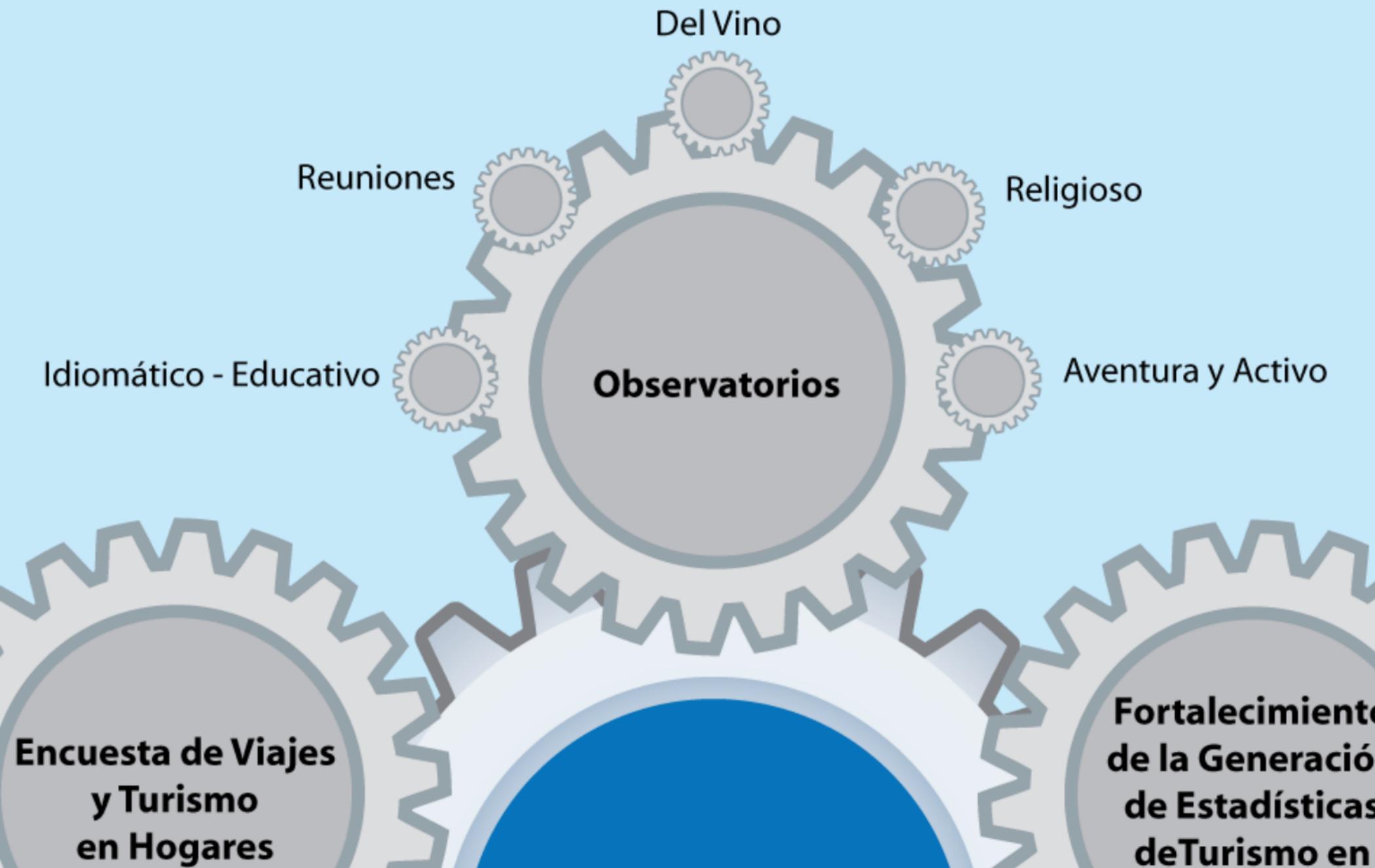
**Observatorios**

**Aventura y Activo**

**Mercados y Estadísticas**

**Fortalecimiento de la Generación de Estadísticas de Turismo en las Provincias**

# de la INACIOn

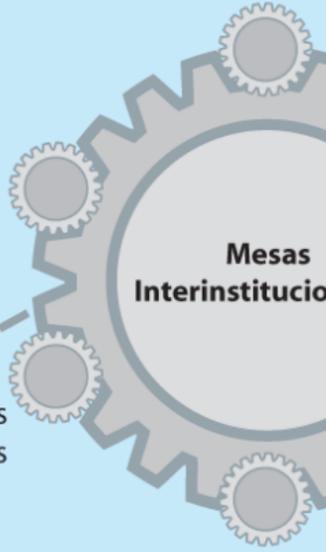




Circuitos Integrados del MERCOSUR



Parques Nacionales

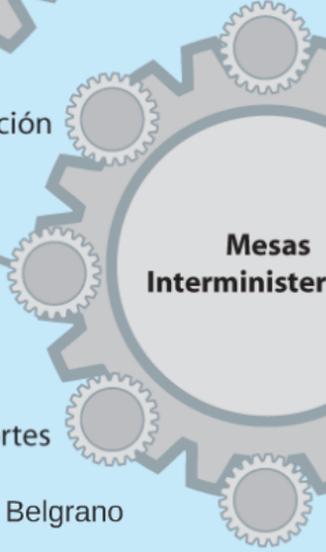


Plan Belgrano (Desarrollo Norte)

Mesas Interinstitucionales



Ambiente y Desarrollo Sustentable



Producción

Cultura

Deportes

Plan Belgrano

Transporte y Agricultura



**Desarrollo  
de Productos**

**Subsecretaría  
de Desarrollo  
Turístico**





cto en la 5º Expo Termal (Concordia, 21 de mayo)  
cto en el Workshop de Turismo de Bienestar

- Conformación de la Comisión Federal de Turismo Religioso
- Reuniones de la Comisión en Ciudad de Buenos Aires (14 de enero); en San Luis (17 y 18 mayo). La Rioja (a definir)
- Trabajo conjunto con Secretaría de Culto.
- Guía de Turismo Religioso.
- Elaboración en marcha de manual en conjunto con la Subsecretaría de Calidad Turística.
- Congreso de Turismo Religioso en Córdoba (26 al 28 octubre)
- Manual para gestores de Turismo Religioso (en conjunto con Calidad)

## lismo y Bienestar

## Turismo Religioso

## Turismo de Reuniones

- Plan Estratégico de Desarrollo a medida de cada destino/bureaux
- Foros de planificación (23 provincias + CABA). Talleres prácticos de captación de eventos.
- Taller de Turismo de Reuniones - Santa Rosa, La Pampa (26/sep)
- Taller de Turismo de Reuniones - CABA (30/sep)

## Turismo Gastronómico

- Designación de Buenos Aires como Capital Iberoamericana de la Cultura Gastronómica 2017.
- Incorporación del Mintur en la Red de Turismo Gastronómico de la CMT.
- Gestión favorable para que nuestro país sea invitado en Madrid Fusión 2017.
- Presentación del producto en la Expo Delicatessen (Córdoba, 9 junio)
- Formulación del Plan Ejecutivo de Turismo Gastronómico 2016-2019.
- Diseño de la marca de producto.
- Trabajo interministerial e interinstitucional para el fortalecimiento de la cadena de valor y desarrollo del producto (Culturo, INTA, Agroindustria)
- 24 encuentros (23 provincias + CABA) de planificación y desarrollo del Turismo Gastronómico.

- Foros de planificación y desarrollo del Turismo Gastronómico "Cocinar" en:  
Chilimanca (17/sep)  
La Rioja (15/sep)  
Chaco (15/sep)  
Formosa (15/sep)  
Crucecita (26/oct)  
Jujuy (7/nov)  
Salta (9/nov)



## Aventura

- Taller de Legislación de Turismo Activo (Buenos Aires, 21 de mayo)
- Taller de producto en provincia de Jujuy (junio)
- 2er taller de Legislación en Turismo Aventura (Neuquén)
- Talleres de Turismo Aventura en:  
Misiones (12/sep)  
San Juan (7/sep)  
Entre Ríos / Santa Fe (16/sep)  
La Rioja (20/sep)  
Bariloche (12/oct)



## Turismo Náutico y Cruce

Relevamiento de la oferta en: Corrientes, Campana y Zárate.

## Turismo del Vino / Enoturismo

- Videoconferencia en la sede del CFI, con referentes provinciales del producto Turismo del Vino.
- Participación del seminario internacional "Los paisajes vitivinícolas de la Argentina en el contexto del patrimonio".
- Acciones promocionales en "Semana del Malbec".
- Se logró la sede de la Conferencia Mundial de Enoturismo 2017 (Mendoza) + Prototipo de Enoturismo para el país.
- Taller de consenso público/prvado/académico (16 junio - Mendoza)
- Diplomado del vino.
- Congreso Iberoamericano del Vino.
- Conformación de mesa interinstitucional.
- Taller del Vino (Villa Regina, 17 y 18/octubre)
- Relevamiento a bodegas (Neuquén, junio)

## Ruta 40

- Videoconferencias en la sede del CFI con referentes provinciales para formular el Plan de Actuación de la Ruta 40.
- Viaje de relevamiento a la provincia de Jujuy.
- Capacitaciones del producto a Casas de Provincias.
- Trabajo interinstitucional.
- 23 y 24 de junio: taller del producto en San Juan (con las pcias. de San Juan, Mendoza, La Rioja y CABA)
- Organización del evento: "La 40 llega a Buenos Aires", previsto para el 26 de junio. En colaboración con la Provincia de las 11 provincias que integran la ruta, más CABA y Vialidad Nacional.
- Taller de Ruta 40 (Calafate, 19 y 20/octubre)

## Reservas Naturales

# Desarrollo de Productos

- Conformación de la Comisión Federal de Turismo Religioso
- Reuniones de la Comisión en Ciudad de Buenos Aires (14 de enero); en San Luis (17 y 18 mayo). La Rioja (a definir)
- Trabajo conjunto con Secretaría de Culto.
- Guía de Turismo Religioso.
- Elaboración en marcha de manual en conjunto con la Subsecretaría de Calidad Turística.
- Congreso de Turismo Religioso en Córdoba (26 al 28 octubre)
- Manual para gestores de Turismo Religioso (en conjunto con Calidad)

# Turismo Religioso



# Turismo de

cto en la 5º Expo Termal (Concordia, 21 de mayo)  
cto en el Workshop de Turismo de Bienestar

- Conformación de la Comisión Federal de Turismo Religioso
- Reuniones de la Comisión en Ciudad de Buenos Aires (14 de enero); en San Luis (17 y 18 mayo). La Rioja (a definir)
- Trabajo conjunto con Secretaría de Culto.
- Guía de Turismo Religioso.
- Elaboración en marcha de manual en conjunto con la Subsecretaría de Calidad Turística.
- Congreso de Turismo Religioso en Córdoba (26 al 28 octubre)
- Manual para gestores de Turismo Religioso (en conjunto con Calidad)

## lismo y Bienestar

## Turismo Religioso

## Turismo de Reuniones

- Plan Estratégico de Desarrollo a medida de cada destino/bureau
- Foros de planificación (23 provincias + CABA). Talleres prácticos de captación de eventos.
- Taller de Turismo de Reuniones - Santa Rosa, La Pampa (26/sep)
- Taller de Turismo de Reuniones - CABA (30/sep)

## Turismo Gastronómico

- Designación de Buenos Aires como Capital Iberoamericana de la Cultura Gastronómica 2017.
- Incorporación del Mintur en la Red de Turismo Gastronómico de la CMT.
- Gestión favorable para que nuestro país sea invitado en Madrid Fusión 2017.
- Presentación del producto en la Expo Delicatessen (Córdoba, 9 junio)
- Formulación del Plan Ejecutivo de Turismo Gastronómico 2016-2019.
- Diseño de la marca de producto.
- Trabajo interministerial e interinstitucional para el fortalecimiento de la cadena de valor y desarrollo del producto (Culturo, INTA, Agroindustria)
- 24 encuentros (23 provincias + CABA) de planificación y desarrollo del Turismo Gastronómico.

- Foros de planificación y desarrollo del Turismo Gastronómico "Cocinar" en:  
Chilimanca (17/sep)  
La Rioja (15/sep)  
Chaco (13/sep)  
Formosa (15/sep)  
Crucecruz (28/oct)  
Jujuy (7/nov)  
Salta (9/nov)



## Aventura

- Taller de Legislación de Turismo Activo (Buenos Aires, 21 de mayo)
- Taller de producto en provincia de Jujuy (junio)
- 2er taller de Legislación en Turismo Aventura (Neuquén)
- Talleres de Turismo Aventura en:  
Misiones (12/sep)  
San Juan (7/sep)  
Entre Ríos / Santa Fe (16/sep)  
La Rioja (20/sep)  
Bariloche (12/oct)



## Turismo Náutico y Cruce

Relevamiento de la oferta en: Corrientes, Campana y Zárate.

## Turismo del Vino / Enoturismo

- Videoconferencia en la sede del CFI, con referentes provinciales del producto Turismo del Vino.
- Participación del seminario internacional "Los paisajes vitivinícolas de la Argentina en el contexto del patrimonio mundial"
- Acciones promocionales en "Semana del Malbec".
- Se logró la sede de la Conferencia Mundial de Enoturismo 2017 (Mendoza) + Prototipo de Enoturismo para el mundo.
- Taller de consenso público/prvado/académico (16 junio - Mendoza)
- Diplomado del vino.
- Congreso Iberoamericano del Vino.
- Conformación de mesa interinstitucional.
- Taller del Vino (Villa Regina, 17 y 18/octubre)
- Relevamiento a bodegas (Neuquén, junio)

## Ruta 40

- Videoconferencias en la sede del CFI con referentes provinciales para formular el Plan de Actuación de Ruta 40
- Viaje de relevamiento a la provincia de Jujuy.
- Capacitaciones del producto a Casas de Provincias.
- Trabajo interinstitucional.
- 23 y 24 de junio: taller del producto en San Juan (con las pcias. de San Juan, Mendoza, La Rioja y CABA)
- Organización del evento: "La 40 llega a Buenos Aires", previsto para el 26 de junio. En colaboración con la Provincia de las 11 provincias que integran la ruta, más CABA y Vialidad Nacional.
- Taller de Ruta 40 (Calafate, 19 y 20/octubre)

## Reservas Naturales

# Desarrollo de Productos

anual en conjunto con la Subsecretaría

so en Córdoba (26 al 28 octubre)  
ismo Religioso (en conjunto con

# Religioso

# Turismo de Reuniones

- Plan Estratégico de Desarrollo a medida de cada destino/bureaux
- Foros de planificación (23 provincias + CABA). Talleres prácticos de captación de eventos.
- Taller de Turismo de Reuniones – Santa Rosa, La Pampa (28/sep)
- Taller de Turismo de Reuniones – CABA (30/sep)

# Turismo Gastronómico

- Designación de Buenos Aires como Capital Iberoamericana de la Cultura Gastronómica
- Incorporación del Mintur en la Red de Turismo Gastronómico de la OMT.
- Gestión favorable para que nuestro país sea invitado en Madrid Fusión 2017.
- Presentación del producto en la Expo Delicatessen (Córdoba, 9 junio)
- Formulación del Plan Ejecutivo de Turismo Gastronómico 2016-2019.
- Diseño de la marca de producto.
- Trabajo interministerial e interinstitucional para el fortalecimiento de la cadena de valor y desarrollo del producto (Cultura, INTA, Agroindustria)
- 24 encuentros (23 provincias + CABA) de planificación y desarrollo del Turismo Gastronómico



cto en la 5º Expo Termal (Concordia, 21 de mayo)  
cto en el Workshop de Turismo de Bienestar

- Conformación de la Comisión Federal de Turismo Religioso
- Reuniones de la Comisión en Ciudad de Buenos Aires (14 de enero); en San Luis (17 y 18 mayo). La Rioja (a definir)
- Trabajo conjunto con Secretaría de Culto.
- Guía de Turismo Religioso.
- Elaboración en marcha de manual en conjunto con la Subsecretaría de Calidad Turística.
- Congreso de Turismo Religioso en Córdoba (26 al 28 octubre)
- Manual para gestores de Turismo Religioso (en conjunto con Calidad)

## lismo y Bienestar

## Turismo Religioso

## Turismo de Reuniones

- Plan Estratégico de Desarrollo a medida de cada destino/bureau
- Foros de planificación (23 provincias + CABA). Talleres prácticos de captación de eventos.
- Taller de Turismo de Reuniones - Santa Rosa, La Pampa (29/sep)
- Taller de Turismo de Reuniones - CABA (30/sep)

## Turismo Gastronómico

- Designación de Buenos Aires como Capital Iberoamericana de la Cultura Gastronómica 2017.
- Incorporación del Mintur en la Red de Turismo Gastronómico de la CMT.
- Gestión favorable para que nuestro país sea invitado en Madrid Fusión 2017.
- Presentación del producto en la Expo Delicatessen (Córdoba, 9 junio)
- Formulación del Plan Ejecutivo de Turismo Gastronómico 2016-2019.
- Diseño de la marca de producto.
- Trabajo interministerial e interinstitucional para el fortalecimiento de la cadena de valor y desarrollo del producto (Culturo, INTA, Agroindustria)
- 24 encuentros (23 provincias + CABA) de planificación y desarrollo del Turismo Gastronómico.

- Foros de planificación y desarrollo del Turismo Gastronómico "Cocinar" en:  
Chilimanca (17/sep)  
La Rioja (15/sep)  
Chaco (15/sep)  
Formosa (15/sep)  
Crucecruz (28/oct)  
Jujuy (7/nov)  
Salta (9/nov)



## Aventura

- Taller de Legislación de Turismo Activo (Buenos Aires, 21 de mayo)
- Taller de producto en provincia de Jujuy (junio)
- 2er taller de Legislación en Turismo Aventura (Neuquén)
- Talleres de Turismo Aventura en:  
Misiones (12/sep)  
San Juan (7/sep)  
Entre Ríos / Santa Fe (16/sep)  
La Rioja (20/sep)  
Bariloche (12/oct)



## Turismo Náutico y Cruce

Relevamiento de la oferta en: Corrientes, Campana y Zárate.

## Turismo del Vino / Enoturismo

- Videoconferencia en la sede del CFI, con referentes provinciales del producto Turismo del Vino.
- Participación del seminario internacional "Los paisajes vitivinícolas de la Argentina en el contexto del patrimonio".
- Acciones promocionales en "Semana del Malbec".
- Se logró la sede de la Conferencia Mundial de Enoturismo 2017 (Mendoza) + Prototipo de Enoturismo para el país.
- Taller de consenso público/prvado/académico (16 junio - Mendoza)
- Diplomado del vino.
- Congreso Iberoamericano del Vino.
- Conformación de mesa interinstitucional.
- Taller del Vino (Villa Regina, 17 y 18/octubre)
- Relevamiento a bodegas (Neuquén, junio)

## Ruta 40

- Videoconferencias en la sede del CFI con referentes provinciales para formular el Plan de Actuación del producto.
- Viaje de relevamiento a la provincia de Jujuy.
- Capacitaciones del producto a Casas de Provincias.
- Trabajo interinstitucional.
- 23 y 24 de junio: taller del producto en San Juan (con las pcias. de San Juan, Mendoza, La Rioja y CABA)
- Organización del evento: "La 40 llega a Buenos Aires", previsto para el 26 de junio. En colaboración con la Provincia de las 11 provincias que integran la ruta, más CABA y Vialidad Nacional.
- Taller de Ruta 40 (Calafate, 19 y 20/octubre)

## Reservas Naturales

# Desarrollo de Productos

OSO

# o de Reuniones

gico de Desarrollo a medida de cada destino/bureaux  
nificación (23 provincias + CABA). Talleres prácticos de captación de eventos.  
ismo de Reuniones – Santa Rosa, La Pampa (28/sep)  
ismo de Reuniones – CABA (30/sep)

# Turismo Gastronómico

- Designación de Buenos Aires como Capital Iberoamericana de la Cultura Gastronómica 2017.
- Incorporación del Mintur en la Red de Turismo Gastronómico de la OMT.
- Gestión favorable para que nuestro país sea invitado en Madrid Fusión 2017.
- Presentación del producto en la Expo Delicatessen (Córdoba, 9 junio)
- Formulación del Plan Ejecutivo de Turismo Gastronómico 2016-2019.
- Diseño de la marca de producto.
- Trabajo interministerial e interinstitucional para el fortalecimiento de la cadena de valor y desarrollo del producto (Cultura, INTA, Agroindustria)
- 24 encuentros (23 provincias + CABA) de planificación y desarrollo del Turismo Gastronómico.

- Foros de planificación y desarrollo del Turismo Gastronómico "Cocinar" en:
  - Catamarca (17/sep)
  - La Rioja (19/sep)
  - Chaco (13/sep)
  - Formosa (15/sep)
  - Chubut (28/oct)
  - Jujuy (7/nov)
  - Salta (9/nov)



FEDERACION EMPRESARIA HOTELERA GASTRONOMICA  
DE LA REPUBLICA ARGENTINA

# Aventura

- Taller de Legislación de Turismo Activo (Buenos Aires, 21 de mayo)
- Taller de producto en provincia de Jujuy (junio)
- 3er taller de Legislación en Turismo Aventura (Neuquén)
- Talleres de Turismo Aventura en:
  - Misiones (1/sep)
  - San Juan (7/sep)
  - Entre Ríos / Santa Fe (16/sep)
  - La Rioja (20/sep)
  - Bariloche (12/oct)



# Turismo Náutico y Cru

cto en la 5º Expo Termal (Concordia, 21 de mayo)  
cto en el Workshop de Turismo de Bienestar

- Conformación de la Comisión Federal de Turismo Religioso
- Reuniones de la Comisión en Ciudad de Buenos Aires (14 de enero); en San Luis (17 y 18 mayo). La Rioja (a definir)
- Trabajo conjunto con Secretaría de Culto.
- Guía de Turismo Religioso.
- Elaboración en marcha de manual en conjunto con la Subsecretaría de Calidad Turística.
- Congreso de Turismo Religioso en Córdoba (26 al 28 octubre)
- Manual para gestores de Turismo Religioso (en conjunto con Calidad)

## lismo y Bienestar

## Turismo Religioso

## Turismo de Reuniones

- Plan Estratégico de Desarrollo a medida de cada destino/bureau
- Foros de planificación (23 provincias + CABA). Talleres prácticos de captación de eventos.
- Taller de Turismo de Reuniones - Santa Rosa, La Pampa (26/sep)
- Taller de Turismo de Reuniones - CABA (30/sep)

## Turismo Gastronómico

- Designación de Buenos Aires como Capital Iberoamericana de la Cultura Gastronómica 2017.
- Incorporación del Mintur en la Red de Turismo Gastronómico de la CMT.
- Gestión favorable para que nuestro país sea invitado en Madrid Fusión 2017.
- Presentación del producto en la Expo Delicatessen (Córdoba, 9 junio)
- Formulación del Plan Ejecutivo de Turismo Gastronómico 2016-2019.
- Diseño de la marca de producto.
- Trabajo interministerial e interinstitucional para el fortalecimiento de la cadena de valor y desarrollo del producto (Culturo, INTA, Agroindustria)
- 24 encuentros (23 provincias + CABA) de planificación y desarrollo del Turismo Gastronómico.

- Foros de planificación y desarrollo del Turismo Gastronómico "Cocinar" en:  
Chilimanca (17/sep)  
La Rioja (15/sep)  
Chaco (15/sep)  
Formosa (15/sep)  
Crucecruz (26/oct)  
Jujuy (7/nov)  
Salta (9/nov)



## Aventura

- Taller de Legislación de Turismo Activo (Buenos Aires, 21 de mayo)
- Taller de producto en provincia de Jujuy (junio)
- 2er taller de Legislación en Turismo Aventura (Neuquén)
- Talleres de Turismo Aventura en:  
Misiones (12/sep)  
San Juan (7/sep)  
Entre Ríos / Santa Fe (16/sep)  
La Rioja (20/sep)  
Bariloche (12/oct)



## Turismo Náutico y Cruce

Relevamiento de la oferta en: Corrientes, Campana y Zárate.

## Turismo del Vino / Enoturismo

- Videoconferencia en la sede del CFI, con referentes provinciales del producto Turismo del Vino.
- Participación del seminario internacional "Los paisajes vitivinícolas de la Argentina en el contexto del patrimonio".
- Acciones promocionales en "Semana del Malbec".
- Se logró la sede de la Conferencia Mundial de Enoturismo 2017 (Mendoza) + Prototipo de Enoturismo para el país.
- Taller de consenso público/prvado/académico (16 junio - Mendoza)
- Diplomado del vino.
- Congreso Iberoamericano del Vino.
- Conformación de mesa interinstitucional.
- Taller del Vino (Villa Regina, 17 y 18/octubre)
- Relevamiento a bodegas (Neuquén, junio)

## Ruta 40

- Videoconferencias en la sede del CFI con referentes provinciales para formular el Plan de Actuación de Ruta 40.
- Viaje de relevamiento a la provincia de Jujuy.
- Capacitaciones del producto a Casas de Provincias.
- Trabajo interinstitucional.
- 23 y 24 de junio: taller del producto en San Juan (con las pcias. de San Juan, Mendoza, La Rioja y CABA)
- Organización del evento: "La 40 llega a Buenos Aires", previsto para el 26 de junio. En colaboración con la Provincia de las 11 provincias que integran la ruta, más CABA y Vialidad Nacional.
- Taller de Ruta 40 (Calafate, 19 y 20/octubre)

## Reservas Naturales

# Desarrollo de Productos

Talleres prácticos de captación de eventos.

La Pampa (28/sep)

p)

# mo Gastronómico

ación de Buenos Aires como Capital Iberoamericana de la Cultura Gastronómica 2017.

ración del Mintur en la Red de Turismo Gastronómico de la OMT.

favorable para que nuestro país sea invitado en Madrid Fusión 2017.

tación del producto en la Expo Delicatessen (Córdoba, 9 junio)

ación del Plan Ejecutivo de Turismo Gastronómico 2016-2019.

de la marca de producto.

interministerial e interinstitucional para el fortalecimiento de la cadena de valor y

o del producto (Cultura, INTA, Agroindustria)

uentros (23 provincias + CABA) de planificación y desarrollo del Turismo Gastronómico.

- Foros de planificación y desarrollo del Turismo

Gastronómico "Cocinar" en:

Catamarca (17/sep)

La Rioja (19/sep)

Chaco (13/sep)

Formosa (15/sep)

Chubut (28/oct)

Jujuy (7/nov)

Salta (9/nov)



FEDERACION EMPRESARIA HOTELERA GASTRONOMICA  
DE LA REPUBLICA ARGENTINA

# Aventura

- Taller de Legislación de Turismo Activo (Buenos Aires, 21 de mayo)

- Taller de producto en provincia de Jujuy (junio)

- 3er taller de Legislación en Turismo Aventura (Neuquén)

- Talleres de Turismo Aventura en:

Misiones (1/sep)

San Juan (7/sep)

Entre Ríos / Santa Fe (16/sep)

La Rioja (20/sep)

Bariloche (12/oct)



# Turismo Náutico y Cru

Relevamiento de la oferta en: Corrientes, Campana y Zárate.



cto en la 5º Expo Termal (Concordia, 21 de mayo)  
cto en el Workshop de Turismo de Bienestar

- Conformación de la Comisión Federal de Turismo Religioso
- Reuniones de la Comisión en Ciudad de Buenos Aires (14 de enero); en San Luis (17 y 18 mayo). La Rioja (a definir)
- Trabajo conjunto con Secretaría de Culto.
- Guía de Turismo Religioso.
- Elaboración en marcha de manual en conjunto con la Subsecretaría de Calidad Turística.
- Congreso de Turismo Religioso en Córdoba (26 al 28 octubre)
- Manual para gestores de Turismo Religioso (en conjunto con Calidad)

## lismo y Bienestar

## Turismo Religioso

## Turismo de Reuniones

- Plan Estratégico de Desarrollo a medida de cada destino/bureau
- Foros de planificación (23 provincias + CABA). Talleres prácticos de captación de eventos.
- Taller de Turismo de Reuniones - Santa Rosa, La Pampa (29/sep)
- Taller de Turismo de Reuniones - CABA (30/sep)

## Turismo Gastronómico

- Designación de Buenos Aires como Capital Iberoamericana de la Cultura Gastronómica 2017.
- Incorporación del Mintur en la Red de Turismo Gastronómico de la CMT.
- Gestión favorable para que nuestro país sea invitado en Madrid Fusión 2017.
- Presentación del producto en la Expo Delicatessen (Córdoba, 9 junio)
- Formulación del Plan Ejecutivo de Turismo Gastronómico 2016-2019.
- Diseño de la marca de producto.
- Trabajo interministerial e interinstitucional para el fortalecimiento de la cadena de valor y desarrollo del producto (Culturo, INTA, Agroindustria)
- 24 encuentros (23 provincias + CABA) de planificación y desarrollo del Turismo Gastronómico.

- Foros de planificación y desarrollo del Turismo Gastronómico "Cocinar" en:  
Chilimanca (17/sep)  
La Rioja (15/sep)  
Chaco (15/sep)  
Formosa (15/sep)  
Crucecita (28/oct)  
Jujuy (7/nov)  
Salta (9/nov)



## Aventura

- Taller de Legislación de Turismo Activo (Buenos Aires, 21 de mayo)
- Taller de producto en provincia de Jujuy (junio)
- 2er taller de Legislación en Turismo Aventura (Neuquén)
- Talleres de Turismo Aventura en:  
Misiones (12/sep)  
San Juan (7/sep)  
Entre Ríos / Santa Fe (16/sep)  
La Rioja (20/sep)  
Bariloche (12/oct)



## Turismo Náutico y Cruce

Relevamiento de la oferta en: Corrientes, Campana y Zárate.

## Turismo del Vino / Enoturismo

- Videoconferencia en la sede del CFI, con referentes provinciales del producto Turismo del Vino.
- Participación del seminario internacional "Los paisajes vitivinícolas de la Argentina en el contexto del patrimonio".
- Acciones promocionales en "Semana del Malbec".
- Se logró la sede de la Conferencia Mundial de Enoturismo 2017 (Mendoza) + Prototipo de Enoturismo para el país.
- Taller de consenso público/prvado/académico (16 junio - Mendoza)
- Diplomado del vino.
- Congreso Iberoamericano del Vino.
- Conformación de mesa interinstitucional.
- Taller del Vino (Villa Regina, 17 y 18/octubre)
- Relevamiento a bodegas (Neuquén, junio)

## Ruta 40

- Videoconferencias en la sede del CFI con referentes provinciales para formular el Plan de Actuación de Ruta 40.
- Viaje de relevamiento a la provincia de Jujuy.
- Capacitaciones del producto a Casas de Provincias.
- Trabajo interinstitucional.
- 23 y 24 de junio: taller del producto en San Juan (con las pcias. de San Juan, Mendoza, La Rioja y CABA)
- Organización del evento: "La 40 llega a Buenos Aires", previsto para el 26 de junio. En colaboración con la Provincia de las 11 provincias que integran la ruta, más CABA y Vialidad Nacional.
- Taller de Ruta 40 (Calafate, 19 y 20/octubre)

## Reservas Naturales

# Desarrollo de Productos

Red de Turismo Gastronómico de la CMI.  
nuestro país sea invitado en Madrid Fusión 2017.  
n la Expo Delicatessen (Córdoba, 9 junio)  
ivo de Turismo Gastronómico 2016-2019.  
ucto.

erinstitutional para el fortalecimiento de la cadena de valor y  
ra, INTA, Agroindustria)  
s + CABA) de planificación y desarrollo del Turismo Gastronómico.

# Aventura

de Legislación de Turismo Activo (Buenos Aires, 21 de mayo)  
de producto en provincia de Jujuy (junio)  
taller de Legislación en Turismo Aventura (Neuquén)  
res de Turismo Aventura en:  
es (1/sep)  
uan (7/sep)  
Ríos / Santa Fe (16/sep)  
ja (20/sep)  
che (12/oct)

Gastronómico - Cocina - en:  
Catamarca (17/sep)  
La Rioja (19/sep)  
Chaco (13/sep)  
Formosa (15/sep)  
Chubut (28/oct)  
Jujuy (7/nov)  
Salta (9/nov)

FEDERACION EMPRESARIA HOTELERA GASTRONOMICA  
DE LA REPUBLICA ARGENTINA



# Turismo Náutico y Cruceros

Relevamiento de la oferta en: Corrientes, Campana y Zárate.

# Turismo del Vino / Enoturismo

- Videoconferencia en la sede del CFI, con referentes provinciales del producto Turismo del Vino.
- Participación del seminario internacional "Los paisajes vitivinícolas de la Argentina en el contexto del patrimonio mundial".
- Acciones promocionales en "Semana del Malbec".
- Se logró la sede de la Conferencia Mundial de Enoturismo 2017 (Mendoza) + Prototipo de Enoturismo para Argentina.
- Taller de consenso público/privado/académico (16 junio – Mendoza)
- Diplomado del vino.
- Congreso Iberoamericano del Vino.

cto en la 5º Expo Termal (Concordia, 21 de mayo)  
cto en el Workshop de Turismo de Bienestar

- Conformación de la Comisión Federal de Turismo Religioso
- Reuniones de la Comisión en Ciudad de Buenos Aires (14 de enero); en San Luis (17 y 18 mayo). La Rioja (a definir)
- Trabajo conjunto con Secretaría de Culto.
- Guía de Turismo Religioso.
- Elaboración en marcha de manual en conjunto con la Subsecretaría de Calidad Turística.
- Congreso de Turismo Religioso en Córdoba (26 al 28 octubre)
- Manual para gestores de Turismo Religioso (en conjunto con Calidad)

## lismo y Bienestar

## Turismo Religioso

## Turismo de Reuniones

- Plan Estratégico de Desarrollo a medida de cada destino/bureau
- Foros de planificación (23 provincias + CABA). Talleres prácticos de captación de eventos.
- Taller de Turismo de Reuniones - Santa Rosa, La Pampa (26/sep)
- Taller de Turismo de Reuniones - CABA (30/sep)

## Turismo Gastronómico

- Designación de Buenos Aires como Capital Iberoamericana de la Cultura Gastronómica 2017.
- Incorporación del Mintur en la Red de Turismo Gastronómico de la CMT.
- Gestión favorable para que nuestro país sea invitado en Madrid Fusión 2017.
- Presentación del producto en la Expo Delicatessen (Córdoba, 9 junio)
- Formulación del Plan Ejecutivo de Turismo Gastronómico 2016-2019.
- Diseño de la marca de producto.
- Trabajo interministerial e interinstitucional para el fortalecimiento de la cadena de valor y desarrollo del producto (Culturo, INTA, Agroindustria)
- 24 encuentros (23 provincias + CABA) de planificación y desarrollo del Turismo Gastronómico.

- Foros de planificación y desarrollo del Turismo Gastronómico "Cocinar" en:  
Chilimanca (17/sep)  
La Rioja (15/sep)  
Chaco (13/sep)  
Formosa (15/sep)  
Crucecruz (28/oct)  
Jujuy (7/nov)  
Salta (9/nov)



## Aventura

- Taller de Legislación de Turismo Activo (Buenos Aires, 21 de mayo)
- Taller de producto en provincia de Jujuy (junio)
- 2er taller de Legislación en Turismo Aventura (Neuquén)
- Talleres de Turismo Aventura en:  
Misiones (12/sep)  
San Juan (7/sep)  
Entre Ríos / Santa Fe (16/sep)  
La Rioja (20/sep)  
Bariloche (12/oct)



## Turismo Náutico y Cruce

Relevamiento de la oferta en: Corrientes, Campana y Zárate.

## Turismo del Vino / Enoturismo

- Videoconferencia en la sede del CFI, con referentes provinciales del producto Turismo del Vino.
- Participación del seminario internacional "Los paisajes vitivinícolas de la Argentina en el contexto del patrimonio".
- Acciones promocionales en "Semana del Malbec".
- Se logró la sede de la Conferencia Mundial de Enoturismo 2017 (Mendoza) + Prototipo de Enoturismo para el país.
- Taller de consenso público/prvado/académico (16 junio - Mendoza)
- Diplomado del vino.
- Congreso Iberoamericano del Vino.
- Conformación de mesa interinstitucional.
- Taller del Vino (Villa Regina, 17 y 18/octubre)
- Relevamiento a bodegas (Neuquén, junio)

## Ruta 40

- Videoconferencias en la sede del CFI con referentes provinciales para formular el Plan de Actuación de Ruta 40.
- Viaje de relevamiento a la provincia de Jujuy.
- Capacitaciones del producto a Casas de Provincias.
- Trabajo interinstitucional.
- 23 y 24 de junio: taller del producto en San Juan (con las pcias. de San Juan, Mendoza, La Rioja y CABA)
- Organización del evento: "La 40 llega a Buenos Aires", previsto para el 26 de junio. En colaboración con la Provincia de las 11 provincias que integran la ruta, más CABA y Vialidad Nacional.
- Taller de Ruta 40 (Calafate, 19 y 20/octubre)

## Reservas Naturales

# Desarrollo de Productos

# Turismo Náutico y Cruceros

Relevamiento de la oferta en: Corrientes, Campana y Zárate.

## Turismo del Vino / Enoturismo

- Videoconferencia en la sede del CFI, con referentes provinciales del producto Turismo del Vino.
- Participación del seminario internacional "Los paisajes vitivinícolas de la Argentina en el contexto del patrimonio mundial".
- Acciones promocionales en "Semana del Malbec".
- Se logró la sede de la Conferencia Mundial de Enoturismo 2017 (Mendoza) + Prototipo de Enoturismo para Argentina.
- Taller de consenso público/privado/académico (16 junio – Mendoza)
- Diplomado del vino.
- Congreso Iberoamericano del Vino.
- Conformación de mesa interinstitucional.
- Taller del Vino (Villa Regina, 17 y 18/octubre)
- Relevamiento a bodegas (Neuquén, junio)



## Ruta 40

- Videoconferencias en la sede del CFI con referentes provinciales para formular el Plan de Actuación del producto Ruta 40.
- Viaje de relevamiento a la provincia de Jujuy.
- Capacitaciones del producto a Casas de Provincias.
- Trabajo interinstitucional.
- 23 y 24 de junio: taller del producto en San Juan (con las pcias. de San Juan, Mendoza, La Rioja y Catamarca)
- Organización del evento: "La 40 llega a Buenos Aires", previsto para el 26 de junio. En colaboración con las Casas de Provincia de las 11 provincias que integran la ruta, más CABA y Vialidad Nacional.
- Taller de Ruta 40 (Calafate, 19 y 20/octubre)

## Reservas Naturales y Parques Nacionales

# Desarrollo de Productos

Relevamiento de la oferta en: Corrientes, Campana y Zárate.

## Turismo del Vino / Enoturismo

- Videoconferencia en la sede del CFI, con referentes provinciales del producto Turismo del Vino.
- Participación del seminario internacional "Los paisajes vitivinícolas de la Argentina en el contexto del patrimonio cultural".
- Acciones promocionales en "Semana del Malbec".
- Se logró la sede de la Conferencia Mundial de Enoturismo 2017 (Mendoza) + Prototipo de Enoturismo para Argentina.
- Taller de consenso público/privado/académico (16 junio - Mendoza)
- Diplomado del vino.
- Congreso Iberoamericano del Vino.
- Conformación de mesa interinstitucional.
- Taller del Vino (Villa Regina, 17 y 18/octubre)
- Relevamiento a bodegas (Neuquén, junio)

## Ruta 40

- Videoconferencias en la sede del CFI con referentes provinciales para formular el Plan de Actuación de Ruta 40.
- Viaje de relevamiento a la provincia de Jujuy.
- Capacitaciones del producto a Casas de Provincias.
- Trabajo interinstitucional.
- 23 y 24 de junio: taller del producto en San Juan (con las pcias. de San Juan, Mendoza, La Rioja y Catamarca).
- Organización del evento: "La 40 llega a Buenos Aires", previsto para el 26 de junio. En colaboración con la Provincia de las 11 provincias que integran la ruta, más CABA y Vialidad Nacional.
- Taller de Ruta 40 (Calafate, 19 y 20/octubre)

## Reservas Naturales y Parques Nacionales

## Turismo Idiomático - Educación

- 6 Foros regionales en conjunto con la Asociación de Centros de Idioma (Buenos Aires; junio - Salta; junio - Córdoba; julio - Santa Fe; agosto - Mendoza; agosto - Bariloche; septiembre).
- Abordaje interinstitucional (Universidades, Migraciones, Ministerio de Educación) - 6 Foros regionales en conjunto con la Asociación de Centros de Idioma (Buenos Aires; junio - Salta; junio - Córdoba; julio - Santa Fe; agosto - Mendoza; agosto - Bariloche; septiembre).
- Abordaje interinstitucional (Universidades, Migraciones, Ministerio de Educación)
- Congreso de Turismo Idiomático (Salta, 26 y 27/octubre)

## Turismo Científico

- Distinción Marca País Museo Paleontológico "Egidio Feruglio"
- Promoción del Turismo Científico en el Museo de Ciencias Naturales de Nueva York

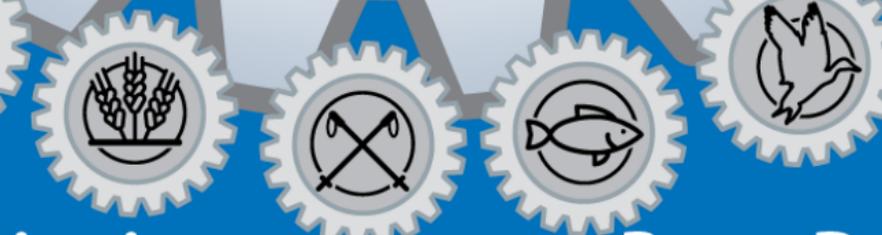
## Observación de Fauna

- Relevamiento de la provincia de Jujuy.
- Participación en la Feria de Aves y Vida Silvestre en la localidad de Carlos Pellegrini.
- Curso de observación de Aves en Parque Nacional Callegua.

## Agroturismo

## Senderismo

## Pesca Deportiva



# Turismo del Vino / Enoturismo

- Videoconferencia en la sede del CFI, con referentes provinciales del producto Turismo del Vino.
- Participación del seminario internacional "Los paisajes vitivinícolas de la Argentina en el contexto del patrimonio mundial".
- Acciones promocionales en "Semana del Malbec".
- Se logró la sede de la Conferencia Mundial de Enoturismo 2017 (Mendoza) + Prototipo de Enoturismo para Argentina.
- Taller de consenso público/privado/académico (16 junio – Mendoza)
- Diplomado del vino.
- Congreso Iberoamericano del Vino.
- Conformación de mesa interinstitucional.
- Taller del Vino (Villa Regina, 17 y 18/octubre)
- Relevamiento a bodegas (Neuquén, junio)

## Ruta 40

- Videoconferencias en la sede del CFI con referentes provinciales para formular el Plan de Actuación del producto Ruta 40.
- Viaje de relevamiento a la provincia de Jujuy.
- Capacitaciones del producto a Casas de Provincias.
- Trabajo interinstitucional.
- 23 y 24 de junio: taller del producto en San Juan (con las pcias. de San Juan, Mendoza, La Rioja y Catamarca)
- Organización del evento: "La 40 llega a Buenos Aires", previsto para el 26 de junio. En colaboración con las Casas de Provincia de las 11 provincias que integran la ruta, más CABA y Vialidad Nacional.
- Taller de Ruta 40 (Calafate, 19 y 20/octubre)

# Reservas Naturales y Parques Nacionales

# Desarrollo de Productos

Relevamiento de la oferta en: Corrientes, Campana y Zárate.

## Turismo del Vino / Enoturismo

- Videoconferencia en la sede del CFI, con referentes provinciales del producto Turismo del Vino.
- Participación del seminario internacional "Los paisajes vitivinícolas de la Argentina en el contexto del patrimonio cultural".
- Acciones promocionales en "Semana del Malbec".
- Se logró la sede de la Conferencia Mundial de Enoturismo 2017 (Mendoza) + Prototipo de Enoturismo para Argentina.
- Taller de consenso público/privado/académico (16 junio - Mendoza)
- Diplomado del vino.
- Congreso Iberoamericano del Vino.
- Conformación de mesa interinstitucional.
- Taller del Vino (Villa Regina, 17 y 18/octubre)
- Relevamiento a bodegas (Neuquén, junio)

## Ruta 40

- Videoconferencias en la sede del CFI con referentes provinciales para formular el Plan de Actuación de Ruta 40.
- Viaje de relevamiento a la provincia de Jujuy.
- Capacitaciones del producto a Casas de Provincias.
- Trabajo interinstitucional.
- 23 y 24 de junio: taller del producto en San Juan (con las pcias. de San Juan, Mendoza, La Rioja y Catamarca).
- Organización del evento: "La 40 llega a Buenos Aires", previsto para el 26 de junio. En colaboración con la Provincia de las 11 provincias que integran la ruta, más CABA y Vialidad Nacional.
- Taller de Ruta 40 (Calafate, 19 y 20/octubre)

## Reservas Naturales y Parques Nacionales

## Turismo Idiomático - Educación

- 6 Foros regionales en conjunto con la Asociación de Centros de Idioma (Buenos Aires; junio - Salta; junio - Córdoba; julio - Santa Fe; agosto - Mendoza; agosto - Bariloche; septiembre).
- Abordaje interinstitucional (Universidades, Migraciones, Ministerio de Educación) - 6 Foros regionales en conjunto con la Asociación de Centros de Idioma (Buenos Aires; junio - Salta; junio - Córdoba; julio - Santa Fe; agosto - Mendoza; agosto - Bariloche; septiembre).
- Abordaje interinstitucional (Universidades, Migraciones, Ministerio de Educación)
- Congreso de Turismo Idiomático (Salta, 26 y 27/octubre)

## Turismo Científico

- Distinción Marca País Museo Paleontológico "Egidio Feruglio"
- Promoción del Turismo Científico en el Museo de Ciencias Naturales de Nueva York

## Observación de Fauna

- Relevamiento de la provincia de Jujuy.
- Participación en la Fena de Aves y Vida Silvestre en la localidad de Carlos Pellegrini.
- Curso de observación de Aves en Parque Nacional Callegua.

Sanitario

Senderismo

Pesca Deportiva



# Ruta 40

- Videoconferencias en la sede del CFI con referentes provinciales para formular el Plan de Actuación del producto Ruta 40.
- Viaje de relevamiento a la provincia de Jujuy.
- Capacitaciones del producto a Casas de Provincias.
- Trabajo interinstitucional.
- 23 y 24 de junio: taller del producto en San Juan (con las pcias. de San Juan, Mendoza, La Rioja y Catamarca)
- Organización del evento: "La 40 llega a Buenos Aires", previsto para el 26 de junio. En colaboración con las Casas de Provincia de las 11 provincias que integran la ruta, más CABA y Vialidad Nacional.
- Taller de Ruta 40 (Calafate, 19 y 20/octubre)

## Reservas Naturales y Parques Nacionales

## Turismo Idiomático - Educativo

- 6 Foros regionales en conjunto con la Asociación de Centros de Idioma (Buenos Aires; junio – Salta; junio – Córdoba; julio – Santa Fe; agosto – Mendoza; agosto – Bariloche; septiembre).
- Abordaje interinstitucional (Universidades, Migraciones, Ministerio de Educación)- 6 Foros regionales en conjunto con la Asociación de Centros de Idioma (Buenos Aires; junio – Salta; junio – Córdoba; julio – Santa Fe; agosto – Mendoza; agosto – Bariloche; septiembre).
- Abordaje interinstitucional (Universidades, Migraciones, Ministerio de Educación)
- Congreso de Turismo Idiomático (Salta, 26 y 27/octubre)



## Turismo Científico

País Museo Paleontológico "Egidio Feruglio"  
Turismo Científico en el Museo de Ciencias Naturales de Nueva York

## Reserva de Fauna

Reserva de Fauna en la localidad de Carlos Pellegrini.  
Reserva Nacional Calilegua.

# Desarrollo de Productos

Relevamiento de la oferta en: Corrientes, Campana y Zárate.

## Turismo del Vino / Enoturismo

- Videoconferencia en la sede del CFI, con referentes provinciales del producto Turismo del Vino.
- Participación del seminario internacional "Los paisajes vitivinícolas de la Argentina en el contexto del patrimonio cultural".
- Acciones promocionales en "Semana del Malbec".
- Se logró la sede de la Conferencia Mundial de Enoturismo 2017 (Mendoza) + Prototipo de Enoturismo para Argentina.
- Taller de consenso público/privado/académico (16 junio - Mendoza)
- Diplomado del vino.
- Congreso Iberoamericano del Vino.
- Conformación de mesa interinstitucional.
- Taller del Vino (Villa Regina, 17 y 18/octubre)
- Relevamiento a bodegas (Neuquén, junio)

## Ruta 40

- Videoconferencias en la sede del CFI con referentes provinciales para formular el Plan de Actuación de Ruta 40.
- Viaje de relevamiento a la provincia de Jujuy.
- Capacitaciones del producto a Casas de Provincias.
- Trabajo interinstitucional.
- 23 y 24 de junio: taller del producto en San Juan (con las pcias. de San Juan, Mendoza, La Rioja y Catamarca).
- Organización del evento: "La 40 llega a Buenos Aires", previsto para el 26 de junio. En colaboración con la Provincia de las 11 provincias que integran la ruta, más CABA y Vialidad Nacional.
- Taller de Ruta 40 (Calafate, 19 y 20/octubre)

## Reservas Naturales y Parques Nacionales

## Turismo Idiomático - Educación

- 6 Foros regionales en conjunto con la Asociación de Centros de Idioma (Buenos Aires; junio - Salta; junio - Córdoba; julio - Santa Fe; agosto - Mendoza; agosto - Bariloche; septiembre).
- Abordaje interinstitucional (Universidades, Migraciones, Ministerio de Educación) - 6 Foros regionales en conjunto con la Asociación de Centros de Idioma (Buenos Aires; junio - Salta; junio - Córdoba; julio - Santa Fe; agosto - Mendoza; agosto - Bariloche; septiembre).
- Abordaje interinstitucional (Universidades, Migraciones, Ministerio de Educación)
- Congreso de Turismo Idiomático (Salta, 26 y 27/octubre)

## Turismo Científico

- Distinción Marca País Museo Paleontológico "Egidio Feruglio"
- Promoción del Turismo Científico en el Museo de Ciencias Naturales de Nueva York

## Observación de Fauna

- Relevamiento de la provincia de Jujuy.
- Participación en la Fena de Aves y Vida Silvestre en la localidad de Carlos Pellegrini.
- Curso de observación de Aves en Parque Nacional Callegua.

Sanitario

Senderismo

Pesca Deportiva



# Turismo Idiomático

- 6 Foros regionales en conjunto con la Asociación de Centros de Idioma (Buenos Aires; junio – agosto – Mendoza; agosto – Bariloche; septiembre).
- Abordaje interinstitucional (Universidades, Migraciones, Ministerio de Educación)- 6 Foros regionales con Centros de Idioma (Buenos Aires; junio – Salta; junio – Córdoba; julio – Santa Fe; agosto – Mendoza).
- Abordaje interinstitucional (Universidades, Migraciones, Ministerio de Educación)
- Congreso de Turismo Idiomático (Salta, 26 y 27/octubre)

# Turismo Científico

- Distinción Marca País Museo Paleontológico "Egidio Feruglio"
- Promoción del Turismo Científico en el Museo de Ciencias Naturales de Nueva York

# Conservación de Fauna

Provincia de Jujuy.

Reserva de Aves y Vida Silvestre en la localidad de Carlos Pellegrini.

Reserva de Aves en Parque Nacional Calilegua.

za

# Desarrollo de Productos

Relevamiento de la oferta en: Corrientes, Campana y Zárate.

## Turismo del Vino / Enoturismo

- Videoconferencia en la sede del CFI, con referentes provinciales del producto Turismo del Vino.
- Participación del seminario internacional "Los paisajes vitivinícolas de la Argentina en el contexto del patrimonio cultural".
- Acciones promocionales en "Semana del Malbec".
- Se logró la sede de la Conferencia Mundial de Enoturismo 2017 (Mendoza) + Prototipo de Enoturismo para Argentina.
- Taller de consenso público/privado/académico (16 junio - Mendoza)
- Diplomado del vino.
- Congreso Iberoamericano del Vino.
- Conformación de mesa interinstitucional.
- Taller del Vino (Villa Regina, 17 y 18/octubre)
- Relevamiento a bodegas (Neuquén, junio)

## Ruta 40

- Videoconferencias en la sede del CFI con referentes provinciales para formular el Plan de Actuación de Ruta 40.
- Viaje de relevamiento a la provincia de Jujuy.
- Capacitaciones del producto a Casas de Provincias.
- Trabajo interinstitucional.
- 23 y 24 de junio: taller del producto en San Juan (con las pcias. de San Juan, Mendoza, La Rioja y Catamarca).
- Organización del evento: "La 40 llega a Buenos Aires", previsto para el 26 de junio. En colaboración con la Provincia de las 11 provincias que integran la ruta, más CABA y Vialidad Nacional.
- Taller de Ruta 40 (Calafate, 19 y 20/octubre)

## Reservas Naturales y Parques Nacionales

## Turismo Idiomático - Educación

- 6 Foros regionales en conjunto con la Asociación de Centros de Idioma (Buenos Aires; junio - Salta; junio - Córdoba; julio - Santa Fe; agosto - Mendoza; agosto - Bariloche; septiembre).
- Abordaje interinstitucional (Universidades, Migraciones, Ministerio de Educación) - 6 Foros regionales en conjunto con la Asociación de Centros de Idioma (Buenos Aires; junio - Salta; junio - Córdoba; julio - Santa Fe; agosto - Mendoza; agosto - Bariloche; septiembre).
- Abordaje interinstitucional (Universidades, Migraciones, Ministerio de Educación)
- Congreso de Turismo Idiomático (Salta, 26 y 27/octubre)

## Turismo Científico

- Distinción Marca País Museo Paleontológico "Egidio Feruglio"
- Promoción del Turismo Científico en el Museo de Ciencias Naturales de Nueva York

## Observación de Fauna

- Relevamiento de la provincia de Jujuy.
- Participación en la Feria de Aves y Vida Silvestre en la localidad de Carlos Pellegrini.
- Curso de observación de Aves en Parque Nacional Callegua.

## Agroturismo

## Senderismo

## Pesca Deportiva

- Abordaje interinstitucional (Universidades, Migraciones, Centros de Idioma (Buenos Aires; junio – Salta; junio – C
- Abordaje interinstitucional (Universidades, Migraciones,
- Congreso de Turismo Idiomático (Salta, 26 y 27/octubre

# Turismo Científi

- Distinción Marca País Museo Paleontológico "Egidio Feruglio"
- Promoción del Turismo Científico en el Museo de Ciencias Natural

# Observación de Fauna

- Relevamiento de la provincia de Jujuy.
- Participación en la Feria de Aves y Vida Silvestre en la localidad de Carlos Pellegrini.
- Curso de observación de Aves en Parque Nacional Calilegua.

# epportiva

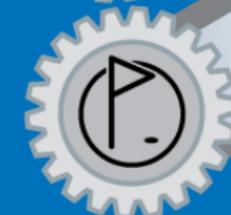
**Patrimonio Mundial**



**Alta Gama**



**Golf**



**Polo e Hípico**



**Turismo Médico**



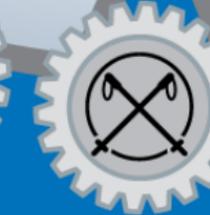
**Estancias Rurales**



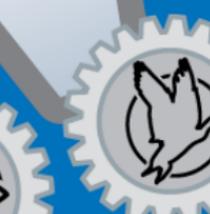
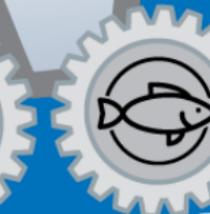
**Rural Comunitario**



**Senderismo**



**Pesca D**



# Desarrollo de Productos



- Presentación del producto en la 5ª Expo Termal (Concordia, 21 de mayo)
- Presentación del producto en el Workshop de Turismo de Bienestar

# Termalismo y Bienestar

- Conformación de la Comisión Provincial de Turismo de Bienestar
- Reuniones de la Comisión en Concordia y en San Luis (17 y 18 mayo). La Comisión Provincial de Turismo de Bienestar
- Trabajo conjunto con Secretaría de Turismo de la Provincia de Salta
- Guía de Turismo Religioso.
- Elaboración en marcha de manuales de Calidad Turística.
- Congreso de Turismo Religioso y Bienestar
- Manual para gestores de Turismo de Bienestar (Calidad)

# Turismo

Montaña y Nieve

Sol y Playa

LGBT

Turismo Cultural

- Taller de Turismo Cultural (Salta, 8 y 9 septiembre)
- Relevamiento del Itinerario Cultural "Camino Real": San Francisco del Chañar, Posta Las Piedritas, Posta San Francisco Viejo, El Carrizal (Córdoba, junio)

Patrimonio Mundial

Alta Gama

Golf

Desarrollo  
de Productos

# Turismo Cultural

- Taller de Turismo Cultural (Salta, 8 y 9 septiembre)
- Relevamiento del Itinerario Cultural "Camino Real": San Francisco del Chañar, Posta Las Piedritas, Posta San Francisco Viejo, El Carrizal (Córdoba, junio)

# Patrimonio Mundial





- Presentación del producto en la 5° Expo Termal (Concordia, 21 de mayo)
- Presentación del producto en el Workshop de Turismo de Bienestar

# Termalismo y Bienestar

Montaña y Nieve

y Playa





- Presentación del producto en la 5ª Expo Termal (Concordia, 21 de mayo)
- Presentación del producto en el Workshop de Turismo de Bienestar

## Termalismo y Bienestar

- Conformación de la Comisión Federal de Turismo Religioso
- Reuniones de la Comisión en Ciudad de Buenos Aires (14 de enero), en San Luis (17 y 18 mayo), La Rioja (a definir)
- Trabajo conjunto con Secretaría de Culto
- Guía de Turismo Religioso
- Elaboración en marcha de manual en conjunto con la Subsecretaría de Calidad Turística
- Congreso de Turismo Religioso en Córdoba (26 al 28 octubre)
- Manual para gestores de Turismo Religioso (en conjunto con Ciudad)

## Turismo Religioso

## Montaña y Nieve

## Sol y Playa

## LGBT

## Turismo Cultural

- Taller de Turismo Cultural (Salta, 8 y 9 septiembre)
- Relevamiento del Itinerario Cultural "Camino Real": San Francisco del Chañar, Posta Las Piedritas, Posta San Francisco Viejo, El Cerrozal (Córdoba, junio)

## Patrimonio Mundial

## Alta Gama

## Golf

## Polo e Hípico

## Turismo Médico

## Estancias Rurales

## Rural Comunitario

## Senderismo

## Pesca Deportiva

## Turismo de Reuniones

- Plan Estratégico de Desarrollo de Meeting de Calidad Internacional
- Firma de parafirma de 22 provincias - CABA, "Tercera promoción de caducidad de eventos"
- Taller de Turismo de Reuniones - Salta, mayo, en Parí (Chubut)
- Taller de Turismo de Reuniones - CABA (2016)

## Turismo Gastronómico

- Designación de Buenos Aires como Capital Internacional de la Gastronomía (2017)
- Participación en el 1er taller de Turismo Gastronómico de CABA
- Diseño de manual para el sector para las provincias (2016/2017)
- Participación en el 1er Congreso Internacional de Gastronomía (2016)
- Participación en el Plan Estratégico de Turismo Gastronómico 2016/2020
- Conferencia y taller de promoción
- Taller de promoción al interior para el fortalecimiento de la subindustria y desarrollo de productos de alta gama, Argentina
- Taller de promoción al exterior - CABA de promoción y desarrollo del Turismo Gastronómico

## Aventura

- Taller de Legislación de Turismo Aventura (Buenos Aires, 21 de mayo)
- Taller de promoción al exterior de Turismo Aventura
- Taller de Legislación en Turismo Aventura (Rosario)
- Taller de Turismo Aventura en
- Mendoza (CABA)
- San Juan (Mendoza)
- Info Meet 1 para 14 (Salta)
- Info Meet 2 (CABA)
- Info Meet 3 (CABA)

## Turismo Náutico y Cruceros

- Relevamiento de la oferta en: Corrientes, Campana y Zárate

## Turismo del Vino / Enoturismo

- Videconferencia en la sede del CFI con referentes provinciales del producto Turismo del Vino
- Participación en el seminario internacional "Los paisajes vitivinícolas de la Argentina en el contexto del patrimonio"
- Acciones promocionales en "Semana del Malbec"
- Se logra la sede de la Conferencia Mundial de Enoturismo 2017 (Mendoza) - Prototipo de Enoturismo para Argentina
- Taller de consenso público/institucional (16 junio - Mendoza)
- Diplomado del vino
- Congreso Sudamericano del Vino
- Conferencia de mesa interinstitucional
- Taller del vino (Villa Regina, ED y JMC) (Rosario)
- Relevamiento a Santiago (Parícuti, junio)

## Ruta 40

- Videconferencias en la sede del CFI con referentes provinciales para formular el Plan de Activación del producto Ruta 40
- Viaje de relevamiento a la provincia de Jujuy
- Capacitaciones del producto a Ciudad de Provincias
- Trabajo Institucional
- 23 y 24 de junio: taller de producto en San Juan (con las provincias de San Juan, Mendoza, La Rioja y Catamarca)
- Organización del evento "La 40 llega a Buenos Aires", previsto para el 26 de junio - En colaboración con la Provincia de los 11 provincias que integran la ruta, más CABA y Viabilidad Nacional
- Taller de Ruta 40 (Córdoba, 19 y 20 octubre)

## Reservas Naturales y Parques Nacionales

## Turismo Idiomático - Educativo

- 6 Foros regionales en conjunto con la Asociación de Centros de Idiomas (Buenos Aires, junio - Salta, junio - Córdoba, julio - Santa Fe, agosto - Mendoza, agosto - Bahía Blanca, septiembre)
- Taller de relevamiento (Universidades, Migraciones, Ministerio de Educación) - 5 Foros regionales en conjunto con la Asociación de Centros de Idiomas (Buenos Aires, junio - Salta, junio - Córdoba, julio - Santa Fe, agosto - Mendoza, agosto - Bahía Blanca, septiembre)
- Alianza interinstitucional (Universidades, Migraciones, Ministerio de Educación)
- Congreso de Turismo Idiomatico (Salta, 20 y 21 noviembre)

## Turismo Científico

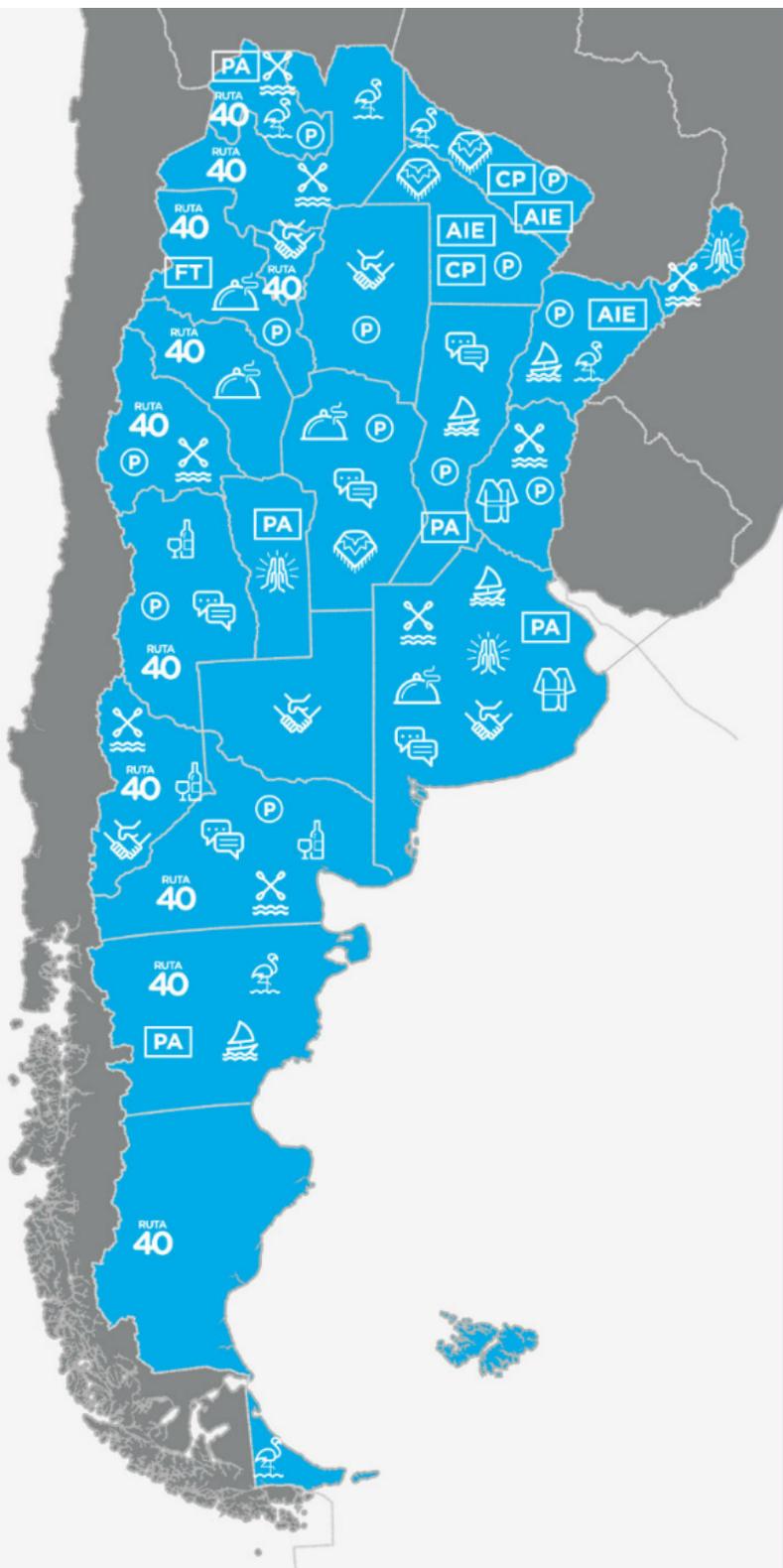
- Designación Marco País Museo Paleontológico "Egipto Feruglio"
- Promoción del Turismo Científico en el Museo de Ciencias Naturales de Nueva York

## Observación de Fauna

- Relevamiento de la provincia de Jujuy
- Participación en la Feria de Aves y Vida Silvestre en la localidad de Carlos Pellegrini
- Curso de observación de Aves en Parque Nacional Cielos de Ushuaia

# Desarrollo de Productos

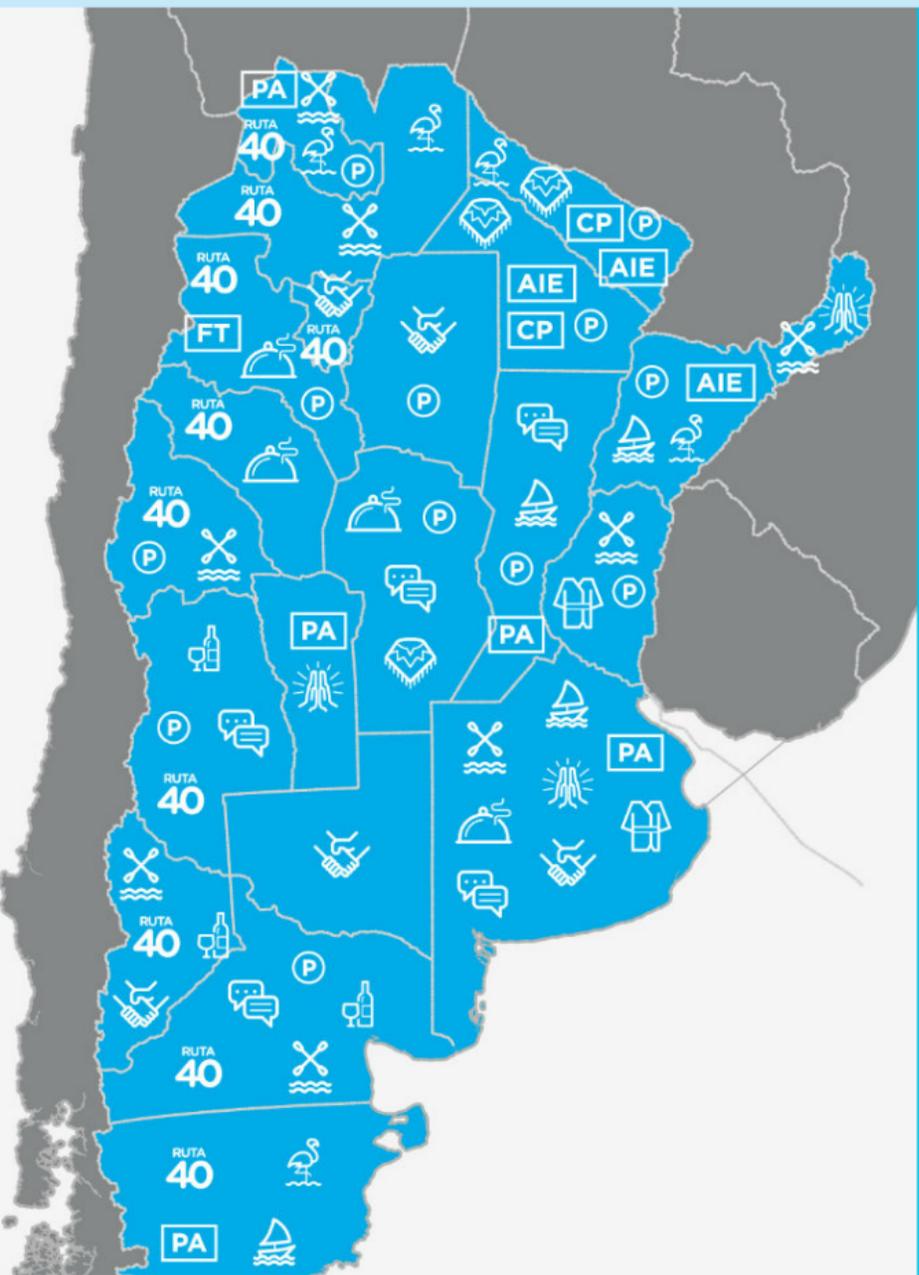




## Referencias

- Aventura
- Cultural
- Gastronómico
- Idiomático
- Náutico
- Observación de Aves
- Religioso
- Reuniones
- Ruta 40
- Termalismo y Bienestar
- Vino
- Planificación Turística
- Área de Intervención Especial
- Fortalecimiento Territorial
- Pueblos Auténticos
- Cooperación a Destinos





## Referencias

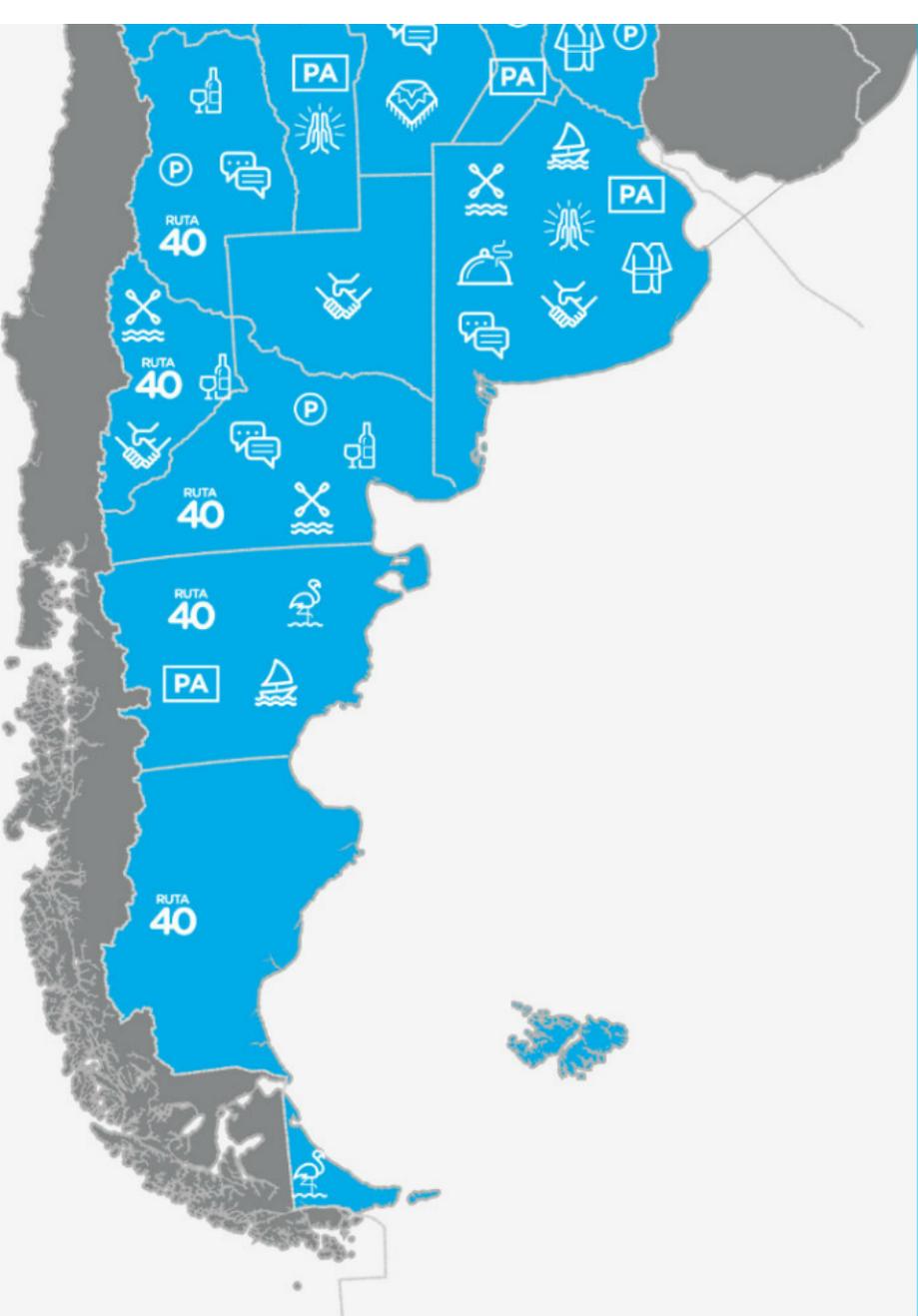
-  Aventura
-  Cultural
-  Cultural
-  Gastronómico
-  Idiomático
-  Náutico
-  Observación de Aves
-  Religioso
-  Reuniones
-  Ruta 40
-  Termalismo y Bienestar
-  Vino
-  Planificación Turística
-  Área de Intervención Especial
-  Fortalecimiento Territorial
-  Pueblos Auténticos
-  Cooperación a Destinos

Inversiones

Promoción

Calidad





-  Nautico
-  Observación de Aves
-  Religioso
-  Reuniones
-  Area de Intervención Especial
-  Fortalecimiento Territorial
-  Pueblos Auténticos
-  Cooperación a Destinos







**Turismo  
Religioso**

**"E**

# Plan de Actuación

## Turismo Religioso



## OBJETIVO GENERAL



**Posicionar turísticamente a la República Argentina como País del diálogo Interreligioso, desde donde se promuevan los valores de la Paz, el Respeto, el Diálogo, la Convivencia, la Igualdad y la Solidaridad**

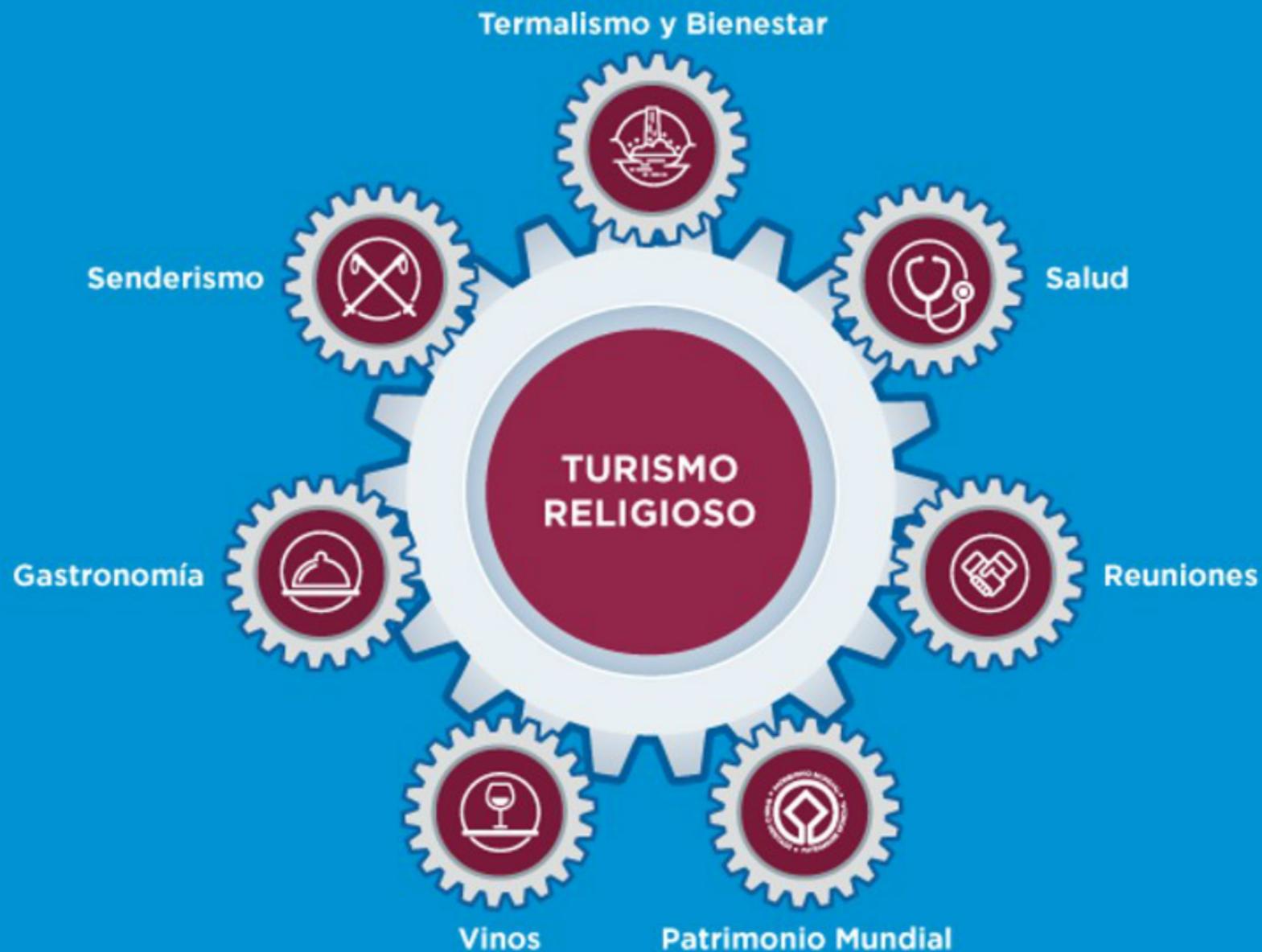


## CARACTERIZACIÓN DEL TURISMO RELIGIOSO

- Diversidad multicultural y religiosa
- Representa la unión para los argentinos
- Contribuye a la disminución de la pobreza
- Producto federalizado en toda la Argentina



# ARTICULACIÓN CON OTROS PRODUCTOS





## DESARROLLO DE TURISMO RELIGIOSO EN EL PAÍS



Desarrollo *potencial* del  
Turismo Religioso



Desarrollo *actual* del  
Turismo Religioso



# HITOS RELIGIOSOS para potenciales circuitos





### “Iluminando la Fe” Obras de iluminación y accesibilidad para el Turismo Religioso



Puesta en valor de 24 templos religiosos  
argentinos (1 por provincia + CABA)

- Restauración edilicia: rampas y barandas laterales
- Puesta en valor de la iluminación exterior
- Renovación de la fuente de iluminación interior por tecnología led
- Generación del módulo interactivo con información de turismo religioso



## ARTICULACIÓN CON ENTIDADES

- Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto – Secretaría de Culto
- Ministerio de Cultura – Secretaría de Patrimonio Cultural
- Ministerio de Salud – Área: Bromatología
- INTA (Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria)
- Pastoral de Turismo. Comisión Episcopal para la Pastoral de las Migraciones y el Turismo

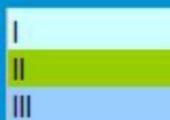


# TURISMO RELIGIOSO: MERCADOS Y SEGMENTOS DE DEMANDA

	MERCADO							SEGMENTO SOCIO DEMOGRÁFICO						
	Nac	Andino (Chile, Bolivia, Ecuador, Perú, Colombia)	Mercosur (Uruguay, Paraguay, Brasil, Venezuela)	Resto de América	Norteamérica (EEUU, Canadá y México)	Europa (España, Francia, Italia, Inglaterra, Alemania, Holanda)	Mercados lejanos	Tradicionalistas (+70)	Baby boomers	Generación X	Generación Y	Generación Z	Millennials	Plurals
Ciudad de Buenos Aires	x	Chile, Bolivia, Perú, Colombia	Uruguay, Paraguay, Brasil			Italia, España		x	x	x	x			
Buenos Aires	x	Chile, Bolivia, Perú, Colombia	Brasil, Uruguay, Paraguay			Italia, España		x	x	x	x			
Córdoba	x	Chile, Perú, Colombia	Brasil, Uruguay		México	Italia, España		x	x	x	x			
Mendoza	x	Chile	Brasil			Italia, España		x	x	x	x			
San Juan	x	Chile	Brasil			España		x	x	x	x			
San Luis	x	Chile	Brasil, Paraguay					x	x	x	x			
Catamarca	x	Chile	Brasil					x	x	x	x			
Jujuy	x		Uruguay, Brasil (1)					x	x	x	x			
Salta	x	Chile, Bolivia, Perú	Paraguay, Brasil, Uruguay			Italia, España		x	x	x	x			
La Rioja	x	Chile	Brasil					x	x	x	x			
Tucumán	x	Chile, Perú	Uruguay, Paraguay, Brasil			España		x	x	x	x			
Santiago del Estero	x	Bolivia	Brasil					x	x	x	x			
Chaco														
Corrientes	x		Brasil					x	x	x	x			
Entre Ríos	x		Brasil, Uruguay, Paraguay (2)					x	x	x	x			
Formosa (3)	x		Uruguay, Paraguay, Brasil			Italia, España		x	x	x	x			
Misiones	x		Brasil					x	x	x	x			
Santa Fe	x	Perú (5)	Brasil, Uruguay, Paraguay (4)					x	x	x	x			
Chubut	x	Chile				Italia, España (8)		x	x	x	x			
La Pampa	x	Chile, Bolivia, Perú, Colombia	Uruguay, Paraguay, Brasil			Italia, España		x	x	x	x			
Neuquén	x	Chile	Brasil, Uruguay (6)					x	x	x	x			
Río Negro	x	Chile, Perú (7)	Brasil		México			x	x	x	x			
Santa Cruz														
Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur														

Fuentes de elaboración: fichas CFT (item 5) y mercados identificados por referente.

Nivel de priorización de mercados:



Referencias:

- (1) Prioritario también para nivel II
- (2) Prioritario también para nivel II y III
- (3) En nivel III de prioridad la pcia. identifica "mercados específicos"
- (4) Prioritario también para nivel II y III
- (5) Santa Fe incorpora Perú como nivel IV
- (6) Prioritario también para nivel III
- (7) Prioritario también para nivel III
- (8) Prioritario también para nivel II



Crear el Observatorio Económico de Turismo Religioso del Ministerio de Turismo de la Nación, para medir y evaluar el impacto que genera el producto en todo el territorio de la República Argentina, en pos de mejorar la toma de decisiones para el desarrollo del mismo.



## LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS

- **Impulsar acuerdos público / privado para fortalecer el producto Turismo Religioso, para :**
  - Atraer inversiones que permitan desarrollar la planta turística e infraestructura de soporte.
  - Organizar y mejorar la oferta pre existente.
  - Diversificar la demanda en los mercados identificados como consumidores de Turismo Religioso.
  - Aumentar la satisfacción de los visitantes.
- **Generar fuentes de trabajo en los espacios involucrados en los circuitos religiosos, en pos del objetivo de pobreza cero**
- **Promover la articulación de circuitos religiosos en Sudamérica**



## OBJETIVOS ESPECÍFICOS I

- **Apoyar la comercialización del producto a través de agencias de viaje habilitadas**
- **Gestionar una comunicación federal planificada del producto**
- **Formar y capacitar los recursos humanos que gestionan el producto Turismo Religioso**
- **Impulsar una práctica turística responsable y regulada que respete la cadena de valor**



## OBJETIVOS ESPECÍFICOS II

- **Planificar concertadamente la actividad, con el fin de:**
  - Mejorar la calidad de la oferta
  - Relacionar la oferta de turismo religioso con otros productos complementarios
- **Afianzar la red de actores públicos, privados, religiosos y académicos**
- **Fomentar las inversiones turísticas para la puesta en valor de destinos con patrimonio religioso**

# RUTA INTERNACIONAL DE LOS JESUITAS



Argentina

**B**olivia  
te espera

BRASIL

Paraguay  
Tenés que sentirlo

UruguayNatural



## RUTA DE LOS JESUITAS

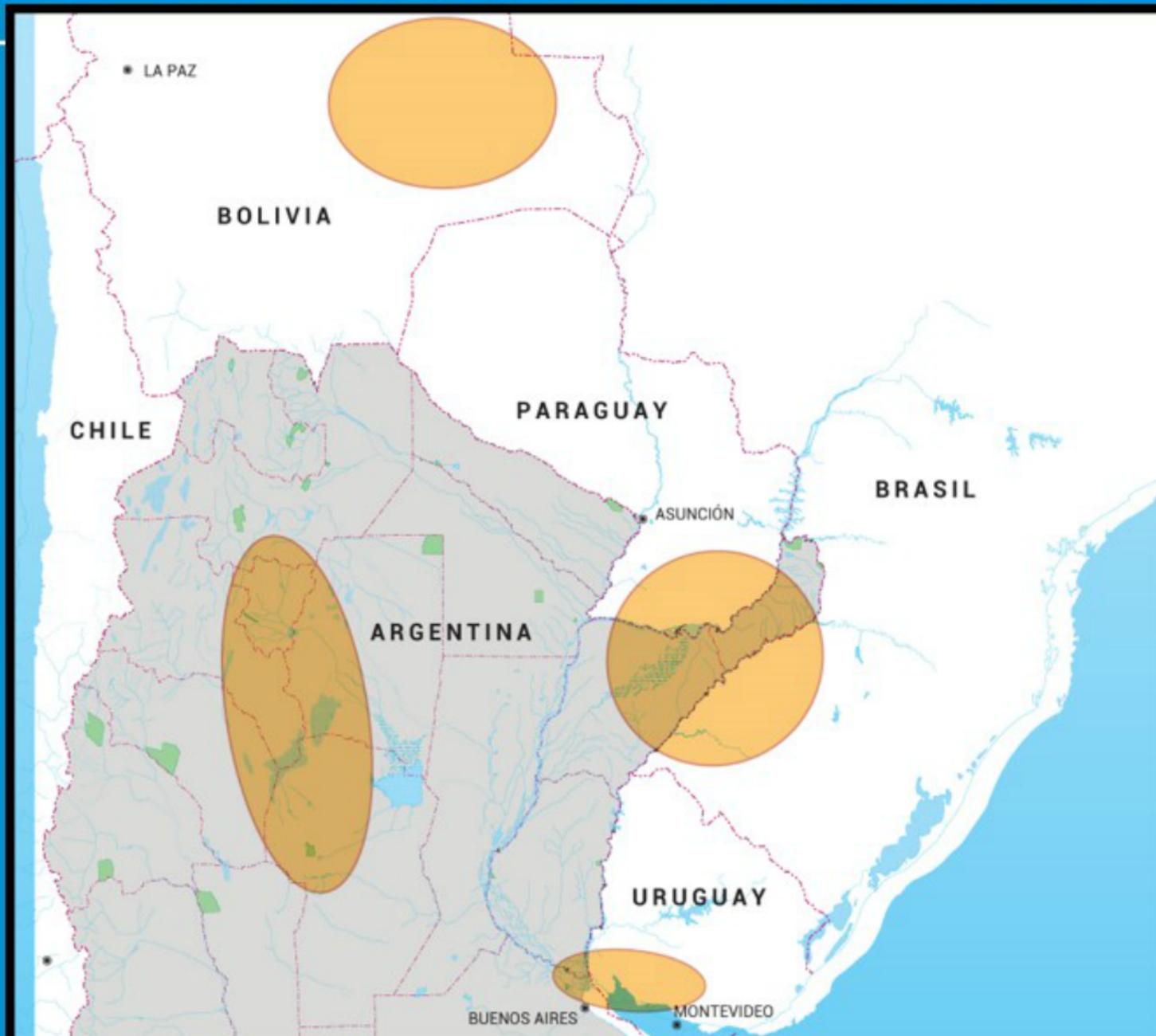
- *Comprende mas de 30 localidades fundadas por la Compañía de Jesús en Argentina, Bolivia, Brasil, Paraguay y Uruguay.*
- *Legado: urbanismo, arquitectura, artes aplicadas, organización económica y social de las poblaciones guaraníes, etc.*



## PROPUESTAS PARA EL DESARROLLO DE LA RUTA DE LOS JESUITAS

Declaración de  
Ministros de  
Turismo del Cono  
Sur (Buenos  
Aires, 02 de  
octubre de 2016)

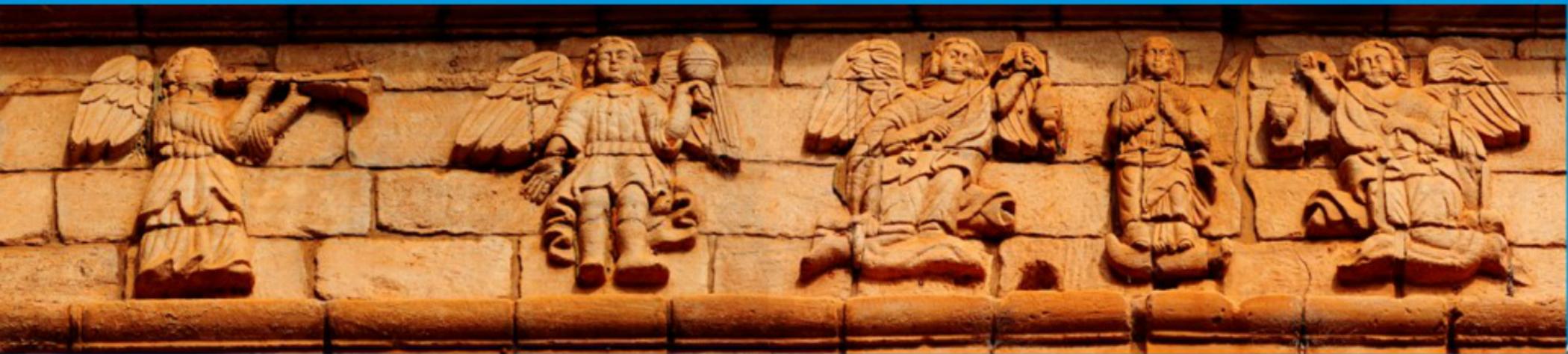
*... "desarrollar  
circuitos turísticos  
integrados, que  
establezcan  
nuevos productos  
y destinos,  
enriquecedores  
de la oferta  
multidestino de la  
región"*





## PROPUESTAS PARA EL DESARROLLO DE LA RUTA DE LOS JESUITAS

- Definir el alcance de la Ruta Internacional de los Jesuitas, discriminando sitios declarados Patrimonio de la Humanidad y otros de valor histórico y cultural con presencia jesuita.
- Identificar los principales atributos del producto y los destinos.
- Desarrollar los circuitos turísticos integrados.
- Determinar los aspectos de conectividad integral.
- Fortalecer la cadena de valor de “Ruta Internacional de los Jesuitas”



# OBJETIVOS Y METAS 2019

## POSICIONAR A ARGENTINA COMO PRINCIPAL DESTINO TURÍSTICO DE LA REGIÓN

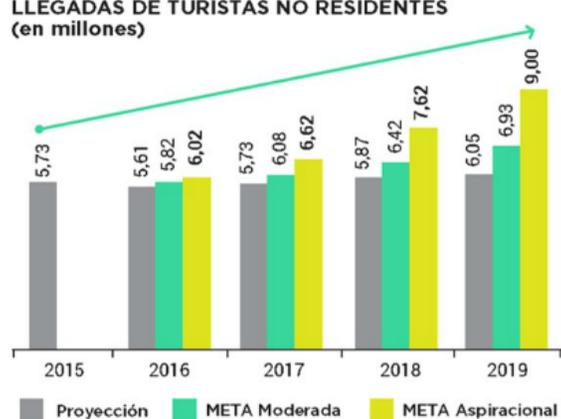
POSICIONAR LA MARCA ARGENTINA COMO LÍDER REGIONAL

### 1° PUESTO

EN EL RANKING REGIONAL

AUMENTAR LA CANTIDAD DE ARRIBOS INTERNACIONALES

LLEGADAS DE TURISTAS NO RESIDENTES (en millones)



## +3

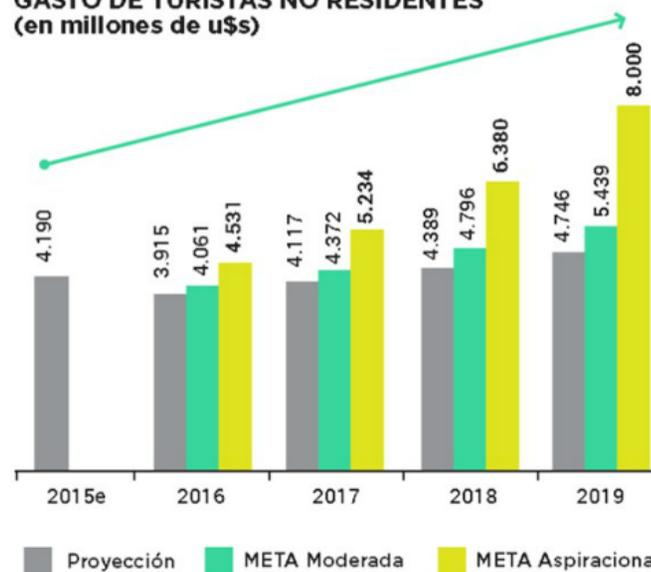
millones de nuevos de turistas extranjeros

## +50%

crecimiento

AUMENTAR EL GASTO PROMEDIO Y GASTO TURÍSTICO DEL TURISMO RECEPTIVO INTERNACIONAL

GASTO DE TURISTAS NO RESIDENTES (en millones de u\$s)



## +3.800

millones de dólares adicionales gastados por turistas extranjeros

## +90%

crecimiento

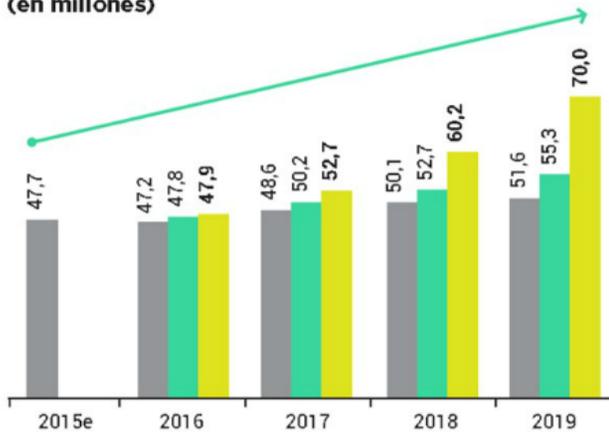
## u\$s900

gasto aproximado por estada promedio por turista extranjero

# PROMOVER EL CRECIMIENTO DEL TURISMO INTERNO ARGENTINO

## AUMENTAR LA CANTIDAD DE TURISTAS INTERNOS Y SU GASTO ASOCIADO

TURISTAS INTERNOS  
(en millones)



**+22**

millones de nuevos  
turistas internos

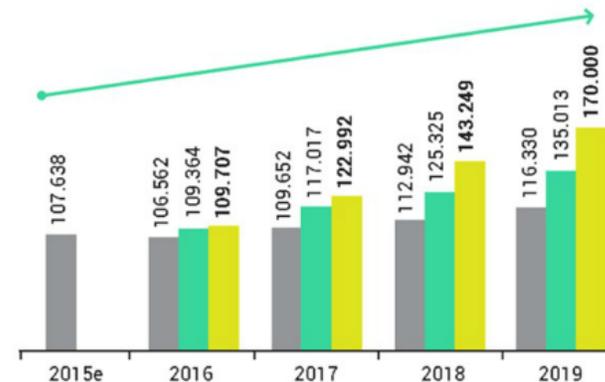
**+47%**

crecimiento

■ Proyección ■ META Moderada ■ META Aspiracional

## AUMENTAR LA CANTIDAD DE TURISTAS INTERNOS Y SU GASTO ASOCIADO

GASTO DE TURISTAS INTERNOS  
(en miles de millones de AR\$ de 2015)



**+ 62.400**

millones de pesos  
de gasto real adicional  
por turismo interno

**+58%**

crecimiento

■ Proyección ■ META Moderada ■ META Aspiracional

## *AUMENTAR LA INVERSIÓN*

**DESARROLLAR PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA EN TURISMO DE ALTO IMPACTO TERRITORIAL, ECONÓMICO Y SOCIAL, HACIENDO FOCO EN LAS ZONAS DE MAYOR POTENCIAL Y DE MENOR DESARROLLO RELATIVO (NORTE GRANDE, ARTICULACIÓN CON EL PLAN BELGRANO).**

**PROMOVER LA INVERSIÓN PÚBLICA Y PRIVADA, ARTICULADAS DESDE EL TERRITORIO (DESARROLLO ENDÓGENO).**

**DOTAR DE FINANCIAMIENTO PARA EL DESARROLLO DEL SECTOR.**

**INVERSIÓN PÚBLICA  
DIRECTA ESPECÍFICA  
PARA EL SECTOR TURÍSTICO  
PERÍODO 2016 - 2019**

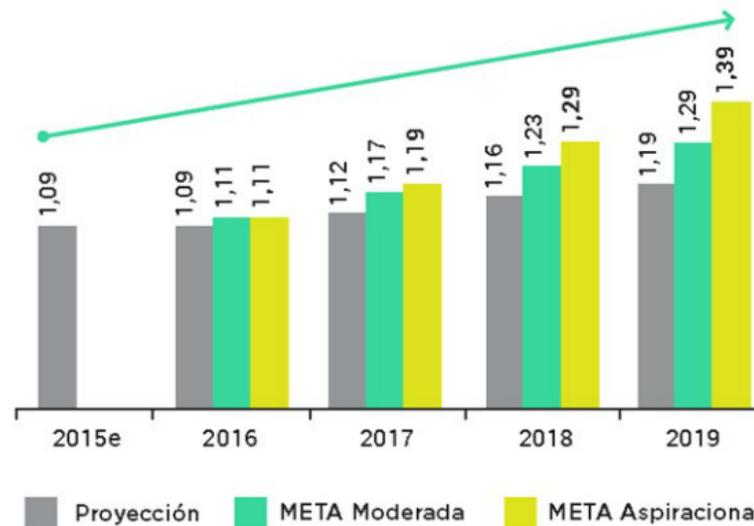
Financiamiento Internacional + Mintur + Provincias

**ESTIMATIVO  
\$11.544 millones**

# PROMOVER LA CREACIÓN DE EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO

## AUMENTAR EL NIVEL DE EMPLEO DIRECTO EN EL TURISMO

EMPLEO DIRECTO (12 ramas de actividad característica del turismo; en millones)



**+300 mil**

nuevos empleos directos

**+28%**

crecimiento

# Muchas gracias

## Equipo Subsecretaria de Desarrollo Turístico

Subsecretaría: [sbiagiotti@turismo.gov.ar](mailto:sbiagiotti@turismo.gov.ar)

Desarrollo: [malguacil@turismo.gov.ar](mailto:malguacil@turismo.gov.ar)

Estadísticas: [roliver@turismo.gov.ar](mailto:roliver@turismo.gov.ar)

Planificación: [gbakker@turismo.gov.ar](mailto:gbakker@turismo.gov.ar)

Productos: [msamame@turismo.gov.ar](mailto:msamame@turismo.gov.ar)

Ética y RSE: [scafaro@turismo.gov.ar](mailto:scafaro@turismo.gov.ar)



**Ministerio de Turismo**  
**Presidencia de la Nación**