COMISION EPISCOPAL PARA LAS MIGRACIONES Y EL TURISMO

Pastoral del Turismo en Argentina

PEREGRINACIONES

1. Conceptos
2. Historia
3. Condiciones
4. El peregrino

CONCEPTOS

Peregrino viene del latín “peregrinus” que significa “extranjero, “no ciudadano”,

Religión: prácticas y creencias diferentes, según los tiempos y los lugares, pero similares en cuanto postulan la forma en que el hombre puede relacionarse con un ser sobrenatural

Peregrinación un acto de sacralización en el sentido que, en un universo cerrado respecto al resto del mundo, se convierte en un todo: iniciando un movimiento espacial que tiene como meta un lugar santo

Peregrinos - peregrinación

conceptos dinámicos hacen referencia al ser humano que vive inmerso en el mundo y al acto según el cual el hombre va en búsqueda, sale al encuentro de lo sagrado. Homo viator, hacia una meta.

Características de la peregrinación

1. Motivaciones
2. Camino a realizar
3. Lugar santo
4. Retorno

San Juan Pablo II, “la peregrinación es una experiencia fundamental y fundadora de la condición humana y de la condición creyente de la humanidad”

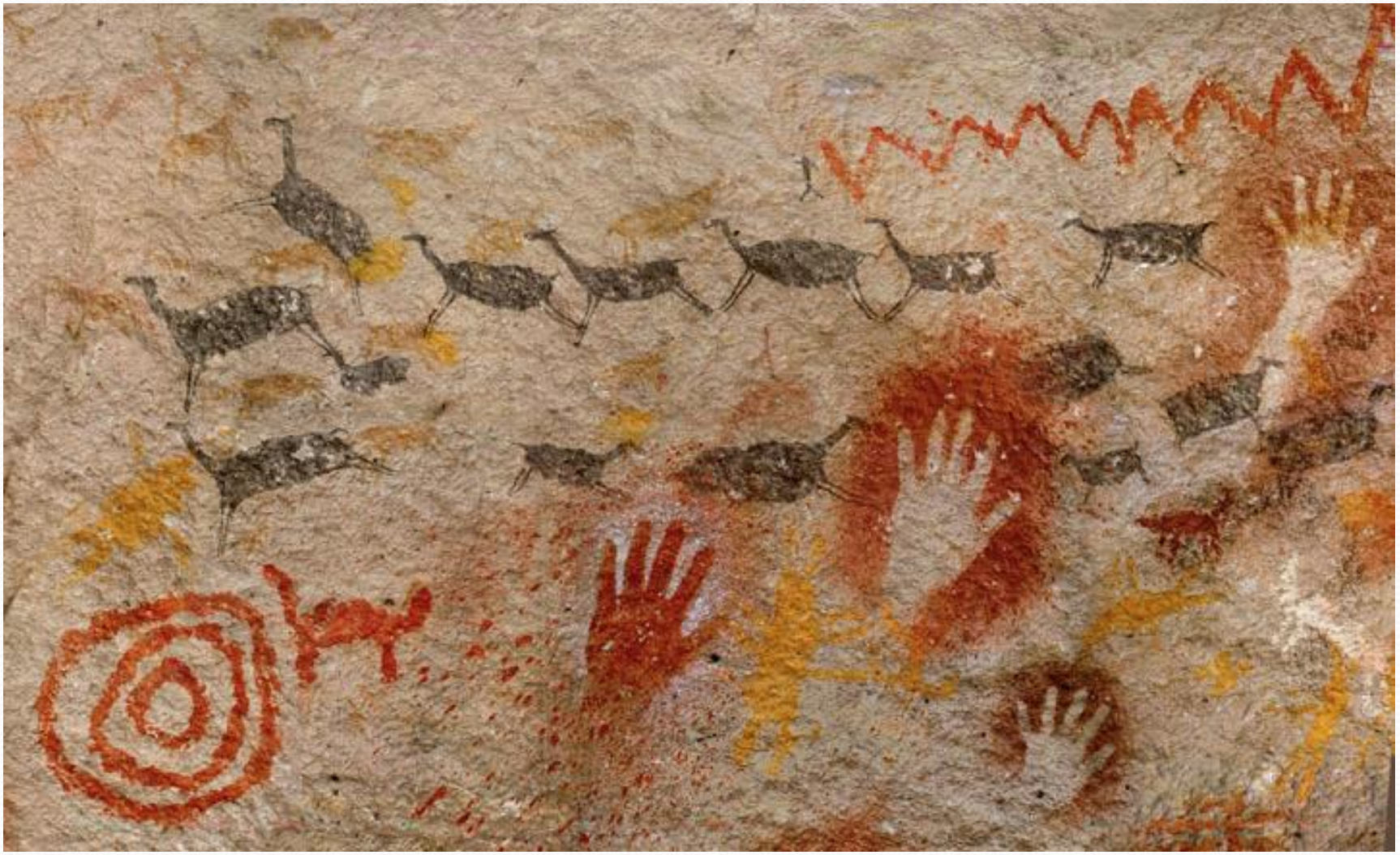
Dimensiones de la peregrinación cristiana

1. psicológica y existencial
2. Biblica
3. Teológica
4. Eclesial o comunional
5. Escatológica

HISTORIA

Desde el hombre de la pre-historia a nuestros días

- ✓Figuras en las cavernas del hombre de la Era del Hielo
- ✓Cuevas de las manos



CONDICIONES

1. Camino exterior: recorrida, infraestructura, acogida
2. Camino interior: el significado, la motivación

Motivación:

1. **Difícil verbalizar**
2. **Religioso puro es difícil encontrar**
3. **Puede cambiar la motivación**

Tres tiempos

- ✓Antes
- ✓Durante
- ✓Después

SUGERENCIAS:

1. peregrinación y el turismo religioso como un sector diferenciado.
2. sinergia importantísima entre el responsable del lugar que se visita, entes civiles y agencias de viaje
3. Quien acoge debe comprometerse a dar la idoneidad y formación en lo referente al camino exterior y el camino interior

Declaración de Santiago de Compostela:

1. **Destacar la valiosa contribución de las peregrinaciones y del turismo sostenible**
2. **Reforzar la cooperación entre los múltiples actores internacionales**

3.Consensuar, desarrollar y llevar a cabo planes de mejoras de infraestructuras,
4. Fomentar la comunicación multidireccional
5. Respetar aquellos valores éticos y tradiciones
6. Alentar nuevas iniciativas y la creación de redes

MUCHAS GRACIAS!!!!

Lic. Marcela Villares
turismo@pastoraldeturismo.org.ar
http://www.facebook.com/Pastoral.del.Turismo.Argentina
@pturismoar
http://pastoraldeturismoargentina.blogspot.com.ar